

# COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

- En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas,... La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color.

# La influencia de la mediación técnica

- ***Que los mensajes sean secuenciales*** quiere decir que se emiten uno tras otro, en un orden que el oyente no puede modificar. Los medios impresos son, en este sentido, mucho más flexibles, ya que es el receptor quien decide qué lee y en qué orden lo lee.

# La influencia de la mediación técnica

- *Que los mensajes sean fugaces* quiere decir que no permanecen en el tiempo, sino que se pierden una vez han sido emitidos. En el caso de la prensa, el lector tiene la posibilidad de detenerse en un titular, u observar con detalle una fotografía, o volver a releer un texto que no ha entendido.

# La influencia de la mediación técnica

- *Que los mensajes sean unidireccionales* significa que, por lo general, la audiencia no puede intervenir en la tarea del comunicador radiofónico cuando éste está explicando una noticia, moderando un debate o realizando una entrevista.

# La influencia de la mediación humana

- ***Selección:*** El receptor extrae las ideas y expresiones que considera más relevantes y las agrupa en unidades coherentes y significativas.
- ***Interpretación:*** En realidad, es el oyente quien atribuye y da un sentido determinado a las unidades extraídas en el proceso de selección.

# El lenguaje radiofónico

- **La voz**
- La voz es el instrumento con el que los humanos nos expresamos habitualmente, por lo que no es de extrañar que en un medio como el que nos ocupa, eminentemente hablado, ésta sea, como se ha comentado en más de una ocasión, **la *columna vertebral* del sonido radiofónico**

# El lenguaje radiofónico

- El tono, la intensidad y el timbre tienen siempre un valor expresivo susceptible de variar en función de las variaciones tonales, tímbricas y de intensidad que efectuemos mientras hablamos.

# El lenguaje radiofónico

- **El tono es la impresión** que nos produce la frecuencia de vibración a la que se manifiesta una determinada onda sonora. En el caso de la voz, la marca del tono (**grave o agudo**) viene dada por la cantidad de movimiento que se produce en las cuerdas vocales al emitirla, es decir, por el número de vibraciones que en ellas tienen lugar. Cuantas más vibraciones se produzcan, más aguda será la voz, más alto será su tono.

# El lenguaje radiofónico

- El tono juega un papel determinante en la construcción sonora de ambientes y escenarios (los tonos agudos se asocian con la luminosidad y los colores claros, y con todos aquellos conceptos que, de alguna forma, se relacionan con dicha asociación: brillo, día, sol...; por el contrario, los tonos graves tienden a asociarse con los colores oscuros). El tono interviene también en la generación de ilusiones espaciales. Así, en la descripción de un objeto con respecto a una determinada situación espacial, la agudeza del tono implica lejanía.

- **Sobre la intensidad de la voz**, resaltaremos su capacidad para expresar también actitudes emocionales. De hecho, las variaciones de intensidad son muy adecuadas para representar estados de ánimo y aspectos relativos al carácter de un determinado personaje: la agresividad, la cólera, el miedo, la tensión o el nerviosismo se ilustran con un volumen más alto que la tristeza, el cansancio, la debilidad o la depresión.

# El lenguaje radiofónico

- **En cuanto al timbre**, diremos que es la principal seña de identidad que presenta cualquier sonido. Es su cualidad más particular
- El timbre, por consiguiente, puede llegar a informar, más que cualquier otra cualidad acústica, sobre el aspecto del hablante (edad, atractivo, altura,...), por lo que se perfila como una señal que facilita la construcción de un determinado personaje o el retrato que del locutor radiofónico quiera éste que se hagan los oyentes.

# El lenguaje radiofónico

- **La música**
- La relación entre música y radio es tan estrecha que difícilmente podríamos hacernos una idea de cómo sería el medio sin la existencia de este componente del lenguaje radiofónico.

# Funciones de la música en la radio

- ***Función sintáctico-gramatical:***
- La música actúa en función sintáctico-gramatical cuando se utiliza para ordenar y distribuir contenidos y secciones, es decir, cuando tiene un carácter organizador. En esta función, muy habitual en los informativos, la música se presenta en diferentes tramos de corta duración, lo que da lugar a que se pueda hablar de distintos tipos de inserciones, como la *sintonía*, la *cortina*, la *ráfaga* y el *golpe musical*.

# Funciones de la música en la radio

- *Función programática:*
- Aparece cuando la música es el objeto/contenido principal sobre el que se construye toda la programación de una emisora, o, en su defecto, un programa o una sección determinados.

# Funciones de la música en la radio

- ***Función descriptivo-ambiental:***
- La música se presenta ejerciendo esta función cuando, en el momento de describir un lugar, un espacio o un ambiente, su presencia está plenamente justificada, ya que, en verdad, forma parte de la realidad "objetiva" a la que se está aludiendo a través de la radio.

# El lenguaje radiofónico

- **Los efectos sonoros**
- El efecto lo podemos definir como aquel sonido, natural o artificial, que sustituye objetiva o subjetivamente la realidad, desencadenando en el oyente la percepción de una imagen auditiva, es decir, del referente al cual restituye. Las formas sonoras de un efecto se reconocen y se interpretan porque están asociadas al mundo que nos rodea: objetos, animales, fenómenos meteorológicos, etc.

# Funciones de los efectos sonoros en la radio

- a) Función descriptivo-ambiental:
- b) Función descriptivo-expresiva:
- c) Función narrativa:

# El lenguaje radiofónico

- **El silencio**

- En un medio sonoro por excelencia como es la radio, hablar de silencio puede parecer, *a priori*, ciertamente incongruente. Sin embargo, el silencio forma parte del lenguaje radiofónico y, al igual que los materiales hasta ahora tratados, es capaz de expresar, narrar, describir...

# Redacción, locución

- **La redacción y la locución**
- Si se habla de escritura para el oído, no cabe duda que la **claridad** y la **simplicidad** en la exposición de las ideas deben ser los pilares básicos sobre los que se sustente cualquier redacción radiofónica. La claridad y la sencillez aseguran la comprensión del mensaje y facilitan su posterior transcripción oral (locución).

# *¿Cómo se consigue la claridad?*

- En el terreno de la redacción, la claridad se logra, básicamente, respetando la lógica gramatical, es decir, procurando que los elementos que integran una oración sigan la **estructura lineal Sujeto + Verbo + Predicado (S+V+P)**. De hecho, esta estructura es la que predomina en nuestras conversaciones cotidianas y, además, contribuye a que las frases sean mucho más simples, concretas y directas.

# *¿Cómo se consigue la simplicidad?*

- ***En vez de:***

*4.963 personas acudieron a la manifestación,*

***mejor:***

*cerca de 5.000 personas acudieron a la manifestación.*

# Claves para construir una redacción

- En tanto que de carácter general, las recomendaciones apuntadas hasta este momento son válidas para la redacción de cualquier texto radiofónico. Sin embargo, estarás de acuerdo con nosotros en que no es lo mismo escribir una noticia que redactar los diálogos que aparecen en una ficción, como tampoco es igual afrontar la redacción de una cuña publicitaria que las preguntas que se le formularán a un entrevistado.

# *Según el modelo narrativo periodístico*

- **Los hechos:** Es el bloque esencial. Coincide con el aspecto informativo más reciente y acostumbra a aparecer en primer lugar.
- **Los antecedentes:** Es el conjunto de ideas que aportan datos sobre aquellas situaciones, acciones y condiciones previas directamente vinculadas a los hechos.
- **El contexto:** Bloque de contenidos que informa sobre el entorno social, físico, etcétera, que rodea directamente los hechos en el momento en que estos se plantean o suceden.
- **Las consecuencias:** Desenlace directo de los hechos.
- **Las previsiones:** Bloque destinado a prever las consecuencias de los hechos a corto, medio o largo plazo. Las previsiones se deben basar en razonamientos lógicos.

# *Según el modelo narrativo periodístico*

- Habitualmente, la narración periodística se materializa en la denominada **noticia**. En radio la noticia se construye, elaborando una entrada, un cuerpo y un cierre. La **entrada** debe ser impactante y, sobre todo, debe contener el qué y el quién de la información. El **cuerpo** sirve para aportar datos nuevos (antecedentes, contexto, etc.) y redundar sobre lo más importante del hecho. Por su parte, el **cierre** es una síntesis final de lo explicado, una reiteración de lo más significativo, aunque en él también se anuncian perspectivas de futuro con el fin de mantener la atención sobre el hecho narrado.

# *Según el modelo narrativo dramático*

- El **planteamiento** es el primer bloque de contenidos en el que se presenta a los personajes, se definen los escenarios en los que éstos se desenvuelven y se plantean los objetivos que los personajes persiguen.
- El **nudo** es el segundo bloque de contenidos, en el que se introducen los problemas que impiden que los personajes puedan conseguir sus objetivos.
- El **desenlace** es el último bloque de contenidos, en el que se explica de qué modo los personajes superan los problemas que han encontrado para conseguir sus objetivos.

# *Según el modelo narrativo publicitario*

- La **oferta** es el bloque de contenidos en el que se explica con precisión cuál es el producto del que, por ejemplo en una cuña publicitaria, se estará hablando constantemente.  
La **descripción** es el bloque en el que se aportan las ideas que informan acerca de las características y la utilidad del producto.
- La **argumentación** es la parte del texto destinada a proporcionar razones que sean capaces de convencer de las ventajas de un producto frente a cualquier otro y de la importancia de poseerlo.

# De la redacción a la locución

- La **vocalización** consiste, como su propio nombre indica, en pronunciar correctamente todas y cada una de las vocales que aparecen a lo largo de la cadena hablada, mientras que la **articulación** no es más que enunciar de una forma clara y precisa las consonantes.

# Realizar los siguientes ejercicios

- 1.- Transcribir verbalmente un texto con un obstáculo en la boca.
- 2.- Abrir y cerrar la boca varias veces, hasta el límite de nuestras posibilidades.
- 3.- Masajear con la lengua todos los rincones de la cavidad bucal.
- 4.- Pronunciar un texto sílaba a sílaba, en voz alta y exagerando la gesticulación bucal.
- 5.- Leer un texto simulando distintas situaciones: riendo, llorando, cantando, gritando,

# La construcción del espacio

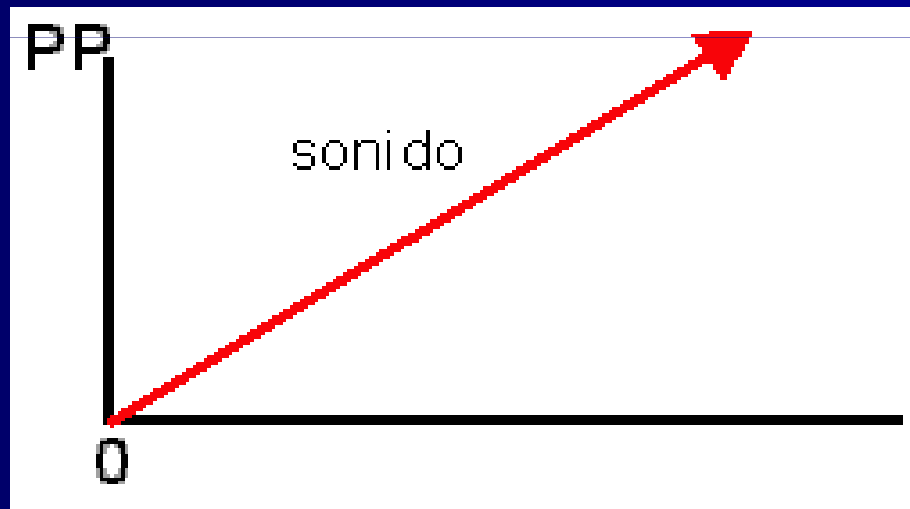
- **Los planos. Tipología**
- Además del Primer Plano, en radio tenemos la posibilidad de trabajar con el Primerísimo Primer Plano (**PPP**), el Segundo Plano o Plano Fondo (**2P**) y el Tercer Plano (**3P**).

# Montando sobre dos ejes

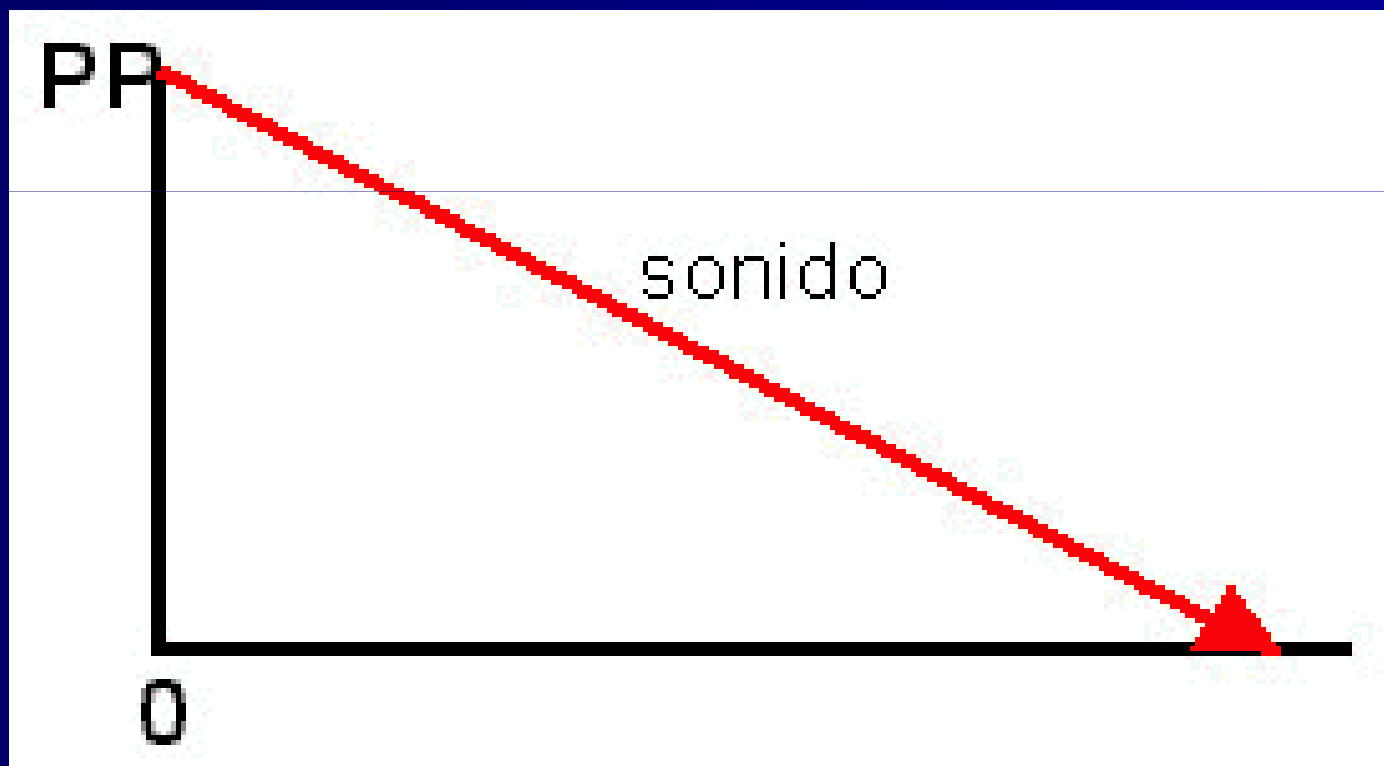
- ***Eje de la simultaneidad:*** La radio, por sus características técnicas y su capacidad de poder generar perspectivas y espacios mediante la combinación de distintos planos, permite presentar dos o más hechos al unísono.
- ***Eje de la sucesión:*** Permite la unión, mediante enlaces imperceptibles, de materias primas que se van sucediendo en el tiempo de manera yuxtapuesta, es decir, unas detrás de otras.

# Técnicas de montaje: las figuras

***Fade In:*** Se llama así a la aparición progresiva del sonido que, partiendo del punto 0, acaba situándose en Primer Plano.



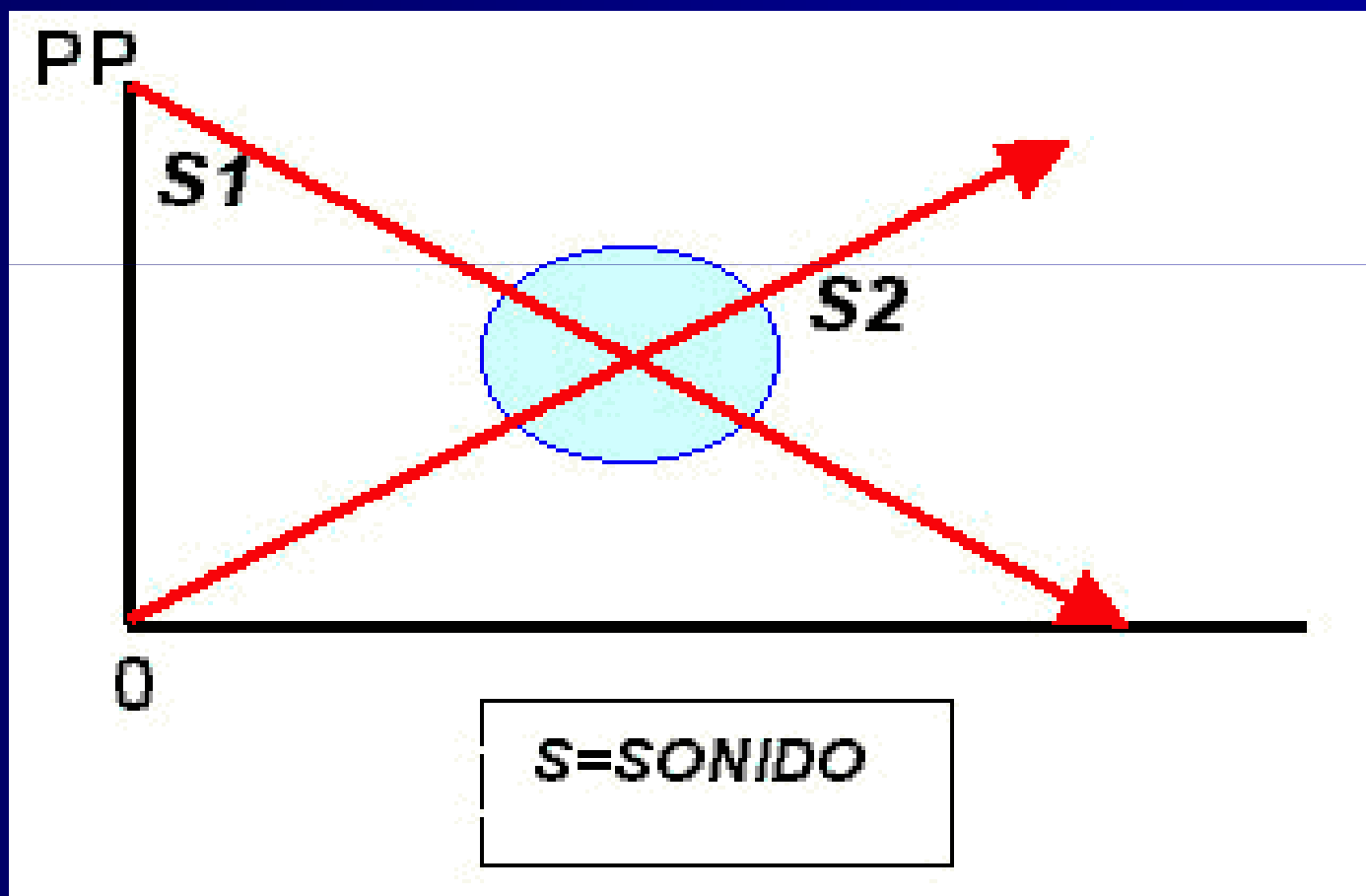
# *Fade Out*



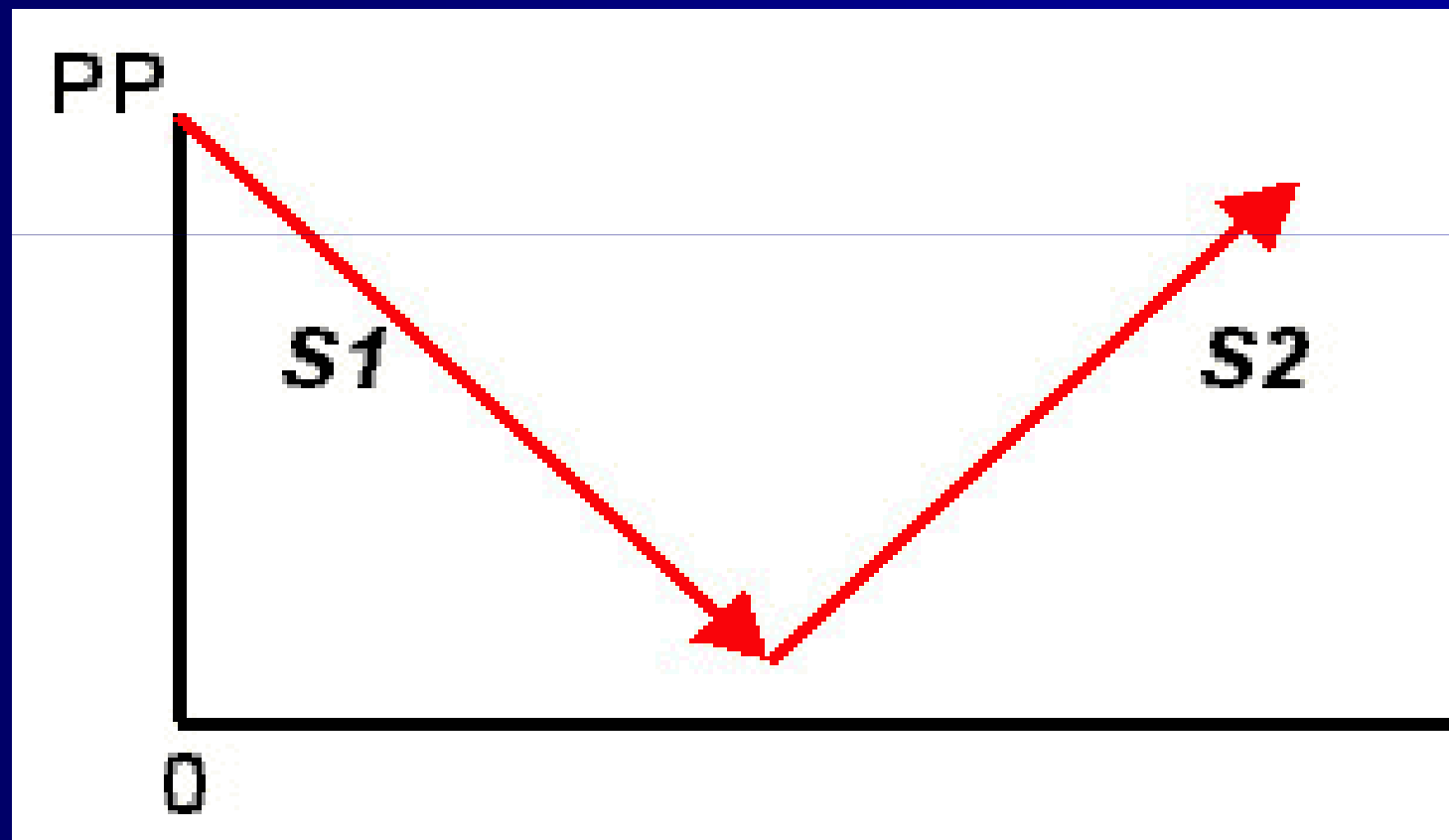
## *Resuelve:*

- Representa, al igual que el *Fade Out*, una forma de desaparición del sonido. Sin embargo, a diferencia del anterior, la voz, la música, el efecto, o todo lo que esté sonando a la vez, desciende de golpe al nivel 0, nunca de manera progresiva.

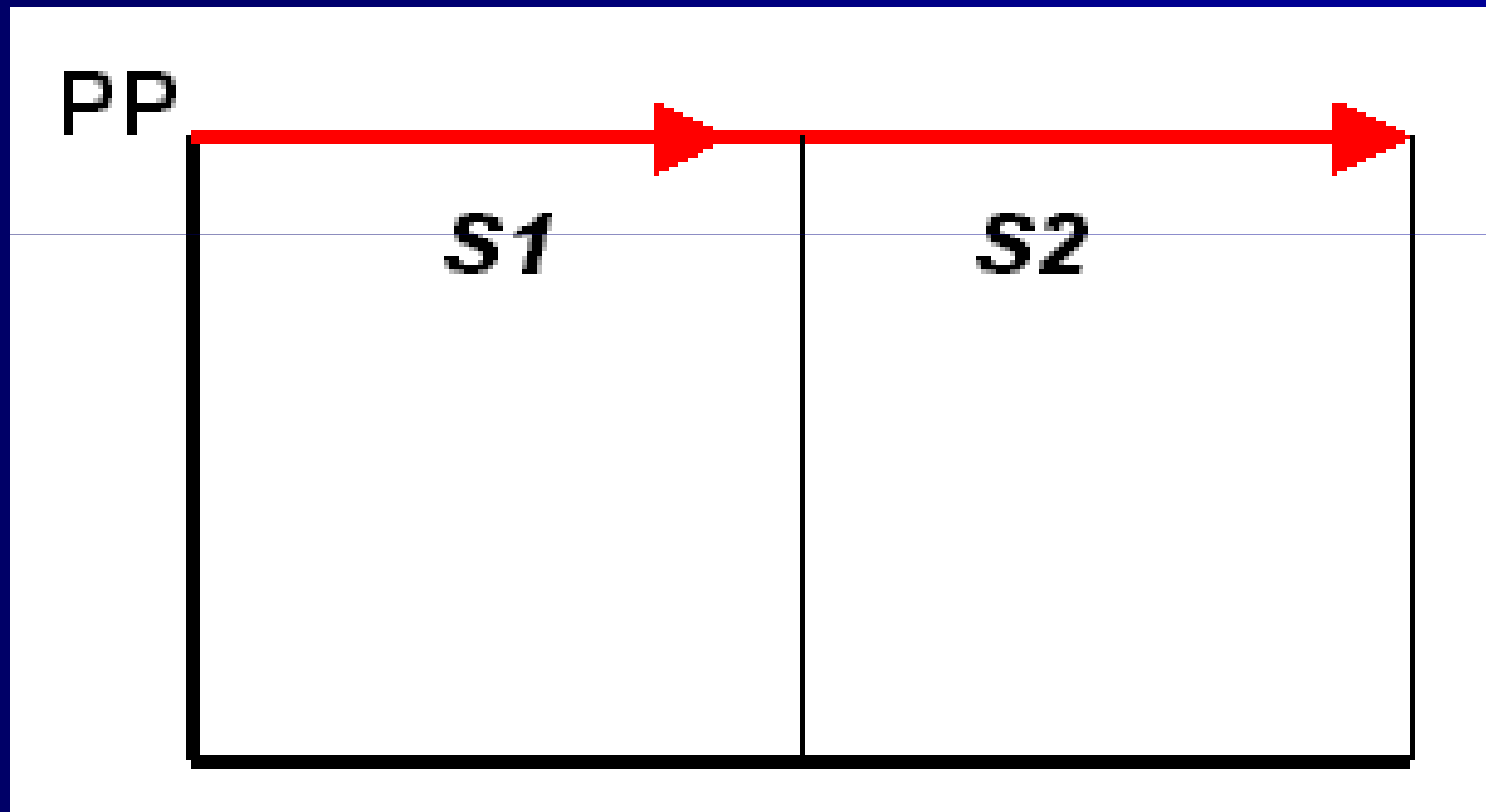
# *Fundido Encadenado*



# *Fundido*



# *Encadenado*



# El guión radiofónico

- En radio se puede establecer una tipología de guiones en función de tres variables: 1) la información que contienen; 2) las posibilidades de realizar modificaciones sobre ellos y 3) la forma en que se nos presentan.

# El guión radiofónico

- **Según la información que contienen** hablamos de guiones literarios, guiones técnicos y guiones técnico-literarios, siendo éstos últimos los más completos.

# El gui3n radiof3nico

- *Seg3n la posibilidad de realizar modificaciones,* hablamos de **guiones abiertos** y de **guiones cerrados**.

- ***Según la forma que presenten,*** hablamos de guiones americanos y de guiones europeos.

■  
MARÍA

*(Entre sollozos): "Jamás podré olvidarme de él  
No es justo lo que me ha pasado"*

ANDREA

*(Riendo): "No digas eso. Tu nunca lo quisiste"*

MARÍA

*(Gritando): "Aléjate de mi. Eres una bruja".*

ANDREA

*(Alejándose): "Ya me voy, pero no te creas que  
te será tan fácil deshacerte de mi".*

CARETA DE SALIDA

■ Gracias