

MODULO I: DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL



FELIX HURTADO HUAMAN
Doctor en Ciencias en Economía
Agrícola

MODULO I: DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL

I. DEFINICION DEL DIAGNOSTICO

1. Definición del diagnóstico
2. Problemas y oportunidades

II. ELABORACION DEL DIAGNOSTICO

1. Zonificación y población bajo estudio
2. Análisis de la situación actual
3. Análisis de participación
4. Resultados del diagnóstico
5. Marco de referencia y planes estratégicos



1. Diagnóstico

El diagnóstico consiste en: “desarrollar una interpretación del proceso de cambio social, tecnológico y económico en una región determinada como base para diseñar un conjunto sistemático de acciones dirigidas (proyectos) hacia un desarrollo agropecuario acelerado, el aumento del ingreso de los grupos objetivo y asegurar la obtención de beneficios sustentables”. (FAO, 1992:63)

El diagnóstico es una herramienta fundamental para reconocer las necesidades y los intereses de la población objetivo; así como sus características sociales, culturales y económicas.

De manera general, el objetivo del diagnóstico consiste en identificar un listado de problemas y oportunidades en el área objeto del diagnóstico. Este listado permitirá estructurar alternativas de solución para los problemas identificados.

2. ZONIFICACION Y POBLACION BAJO ESTUDIO

Es indispensable identificar el ámbito de estudio en términos de localización política; complementar con su localización geográfica e hidrográfica. Describir el entorno geográfico y ambiental en términos de altitud, clima y aspectos ecológicos.

Caracterizar la población según su nivel socio-económico, clasificación por género y edad, ocupación, tasa de crecimiento poblacional, las fuerzas migratorias y aspectos sociales: educación, salud, infraestructura social.

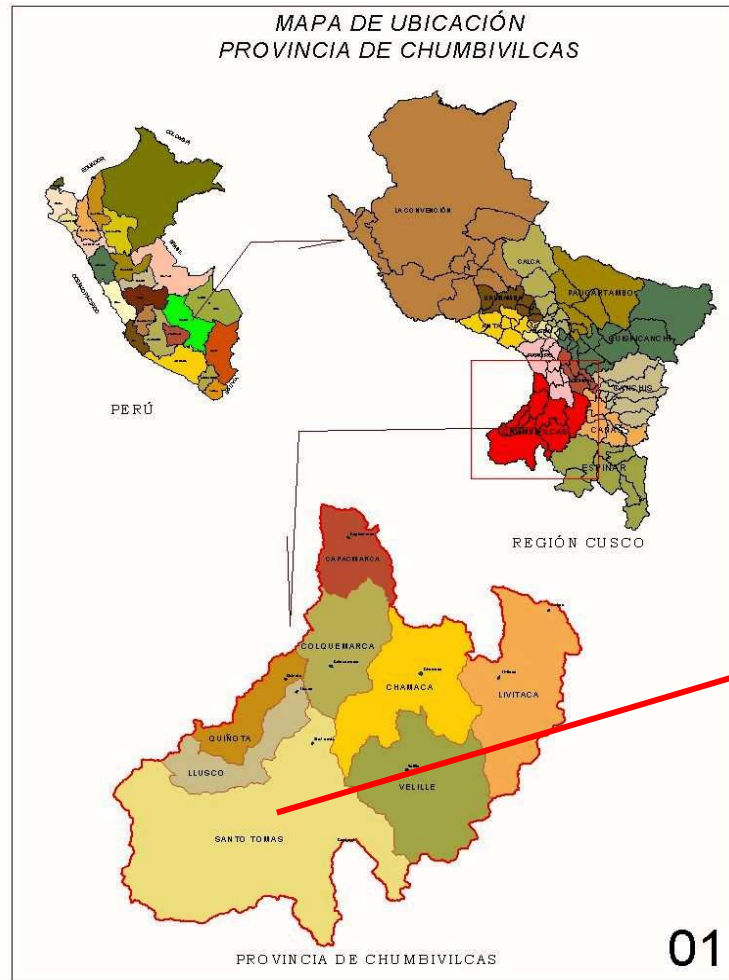
Mencionar cualquier dato importante que personas externas deban conocer.

UBICACIÓN DEL PROYECTO

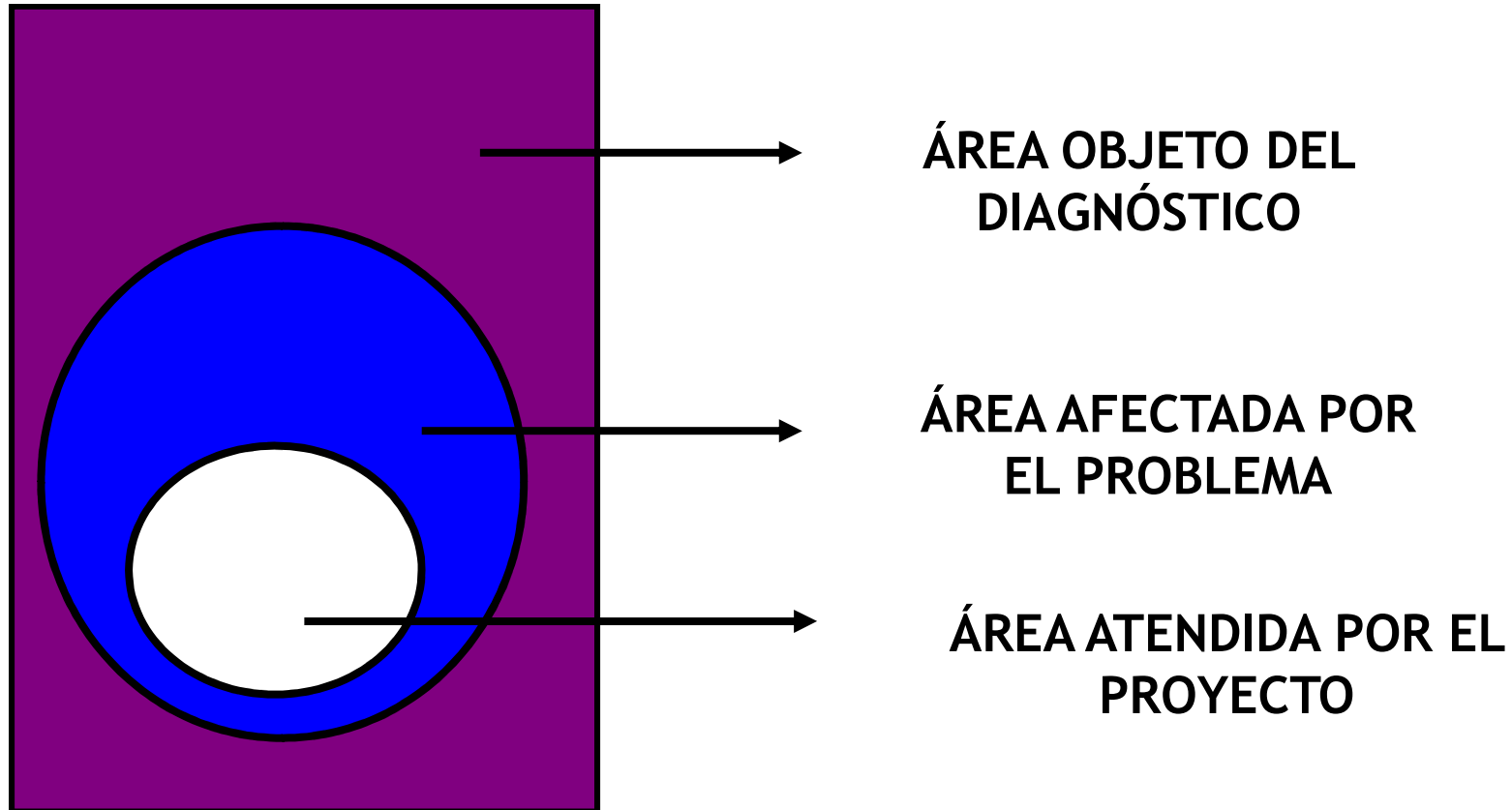
UBICACIÓN POLÍTICA

Región : Cusco
Departamento : Cusco

Provincia : Chumbivilcas
Distrito : Santo Tomas



Las áreas de trabajo se clasifican en:



En muchos casos la distribución será tal como se muestra en el gráfico anterior y en otros casos las áreas se superpondrán.

Análisis de la situación actual

Describir la situación actual y entender lo que está sucediendo utilizando medidas cuantitativas de referencia como:

SALUD: Oferta de servicios de salud, tasas de natalidad, mortalidad, niveles de desnutrición e incidencia de enfermedades.

EDUCACIÓN: Oferta de servicios de educación; tasas de escolaridad, deserción escolar y ausentismo escolar, entre otros.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA AGROPECUARIA. Cédula de cultivos y crianzas, rendimientos, producción, tecnología, demanda de insumos (agua para riego, asistencia técnica, semilla, fertilizantes, pesticidas y otros).

ACTIVIDAD COMERCIAL AGROPECUARIA. Precios, acceso a mercados, mermas, relaciones comerciales.

OTROS: pueden ser referidos a vivienda, empleo u otros.

3. Análisis de participación

Por un lado, se debe precisar las **instituciones** involucradas en el proyecto, especificando:

- Sus intereses, sobre todo si se encuentran en conflicto con otras instituciones o grupos humanos.
- Las estrategias para resolver los conflictos de intereses.
- Los acuerdos y compromisos.

Por otro lado, se debe precisar los **grupos humanos** y/o personas involucradas en el proyecto, especificando:

- Sus intereses y si se encuentran en conflicto con otros grupos.
- Las estrategias para resolver los conflictos.
- Los acuerdos y compromisos.



Importancia del análisis de involucrados

El análisis de involucrados se efectúa para identificar y esclarecer qué grupos y organizaciones están directa o indirectamente involucrados en el problema específico que se pretende resolver, para tomar en consideración sus intereses, su potencial y sus limitaciones.

Se efectúa al comienzo del diseño del proyecto; pero se debe revisar y **actualizar** permanentemente durante el diseño **y la ejecución** del proyecto, ya que pueden variar los intereses de los involucrados.

Estos intereses pueden variar:

En primer lugar, porque los involucrados aparecen y desaparecen durante el ciclo del proyecto. Cuando un proyecto está en la etapa de diseño no es posible identificar a todos los involucrados que pueden ir apareciendo.

En segundo lugar, porque, en los siguientes pasos del proyecto a menudo se volverá a revisar el análisis de involucrados sobre todo al analizar las diferentes alternativas para el proyecto, pues cada una de ellas puede afectar de manera diferente a cada grupo de involucrados.

Interesa esclarecer

- Cómo perciben los diferentes grupos las causas y efectos del problema
- Cuáles grupos apoyarían una determinada estrategia que se propone para superar un problema de desarrollo y qué grupos se opondrían.
- El **poder** (mandato legal o estatutario) que tienen las organizaciones para apoyar u obstaculizar la solución del problema y los **recursos** que tienen las organizaciones para apoyar u obstaculizar la solución del problema. Esto es de vital importancia.
- Cómo maximizar el apoyo y minimizar la resistencia cuando el proyecto se empieza a ejecutar.

Se puede usar el siguiente cuadro para identificar, localizar, cuantificar y describir a los involucrados en el proyecto

BENEFICIARIOS DIRECTOS	BENEFICIARIOS INDIRECTOS	EXCLUIDOS/ NEUTRALES	PERJUDICADOS/ Oponentes POTENCIALES

Para el análisis se puede preparar una tabla como la siguiente:

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Grupo 1			
Grupo 2			
Grupo 3			
Grupo 4			

También se puede usar la siguiente matriz de agentes participantes:

GRUPO PARTICIPANTE	¿QUIENES SON Y COMO SON?	PROBLEMAS Y NECESIDADES	EXPECTATIVAS E INTERESES	POSIBLES DIFICULTADES PARA TRABAJAR	DE QUE DEBERIAMOS HACER USO
Beneficiarios directos organizados					
Beneficiarios directos no organizados					
Mujeres beneficiarias del proyecto					
Beneficiarios indirectos					
Grupos afectados negativamente					
Alcaldes distritales					
Alcaldes provinciales					
Comites vecinales					
Otros grupos de la sociedad					
Instituciones publicas					
Instituciones privadas					

UN EJEMPLO

PRODUCCION DE CAFE

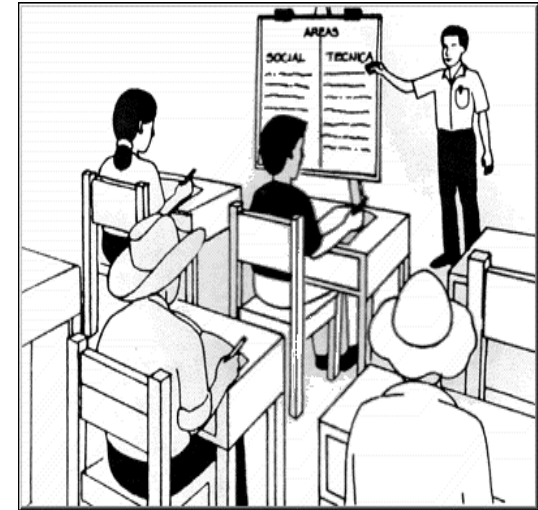
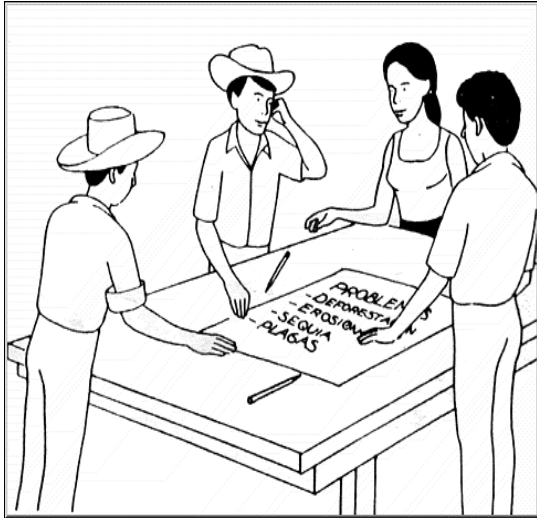
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS/MANDATOS
Productores de café	Es su fuente de ingresos	No pueden dejar de usar químicos porque bajan los rendimientos	Mejorar o aumentar su producción
Ganaderos	Utilizan el agua del río para el ganado	El ganado se enferma y sube los costos de producción	Los cafetaleros deben cambiar de tecnología o deben irse de la zona
Otros agricultores	Utilizan el agua del río para el riego	No pueden comerciar ni consumir productos agrícolas contaminados	Las autoridades deben intervenir para obligar a los cafetaleros que dejen de contaminar
Amas de casa	Utilizan el agua del río para cocinar	Ellas y sus familias se enferman constantemente	No pueden utilizar agua contaminada.
Comerciantes	Compran el café	El café de baja calidad no tiene demanda	No se puede hacer nada

Los compromisos de la participación



La participación como metodología





4. RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO

PROBLEMA	MAGNITUD	GRAVEDAD	IMPORTANCIA PARA LOS BENEFICIARIOS
1	Porcentaje afectado del elemento de la realidad	Grado de riesgo de pérdidas: nulo, leve, mediano, grave, muy grave	Importancia que los propios beneficiarios le atribuyen al problema: ninguna, pequeña, mediana, fuerte, muy fuerte
2	Ejemplo: Porcentaje de la población humana afectada	Ejemplo: Grado de riesgo de pérdida de vidas humanas	
3	Ejemplo: Porcentaje de población pecuaria afectada	Ejemplo: Grado de riesgo de pérdida de cosechas	

Ejemplos

PROBLEMA	MAGNITUD	GRAVEDAD	IMPORTANCIA PARA LOS BENEFICIARIOS
Alta mortalidad infantil	Afecta a 90 por mil nacidos vivos	Riesgo muy grave	Le otorgan muy poca importancia
Erosión de suelos agrícolas	Erosión severa en el 30% de los suelos agrícolas	Riesgo grave de que se siga perdiendo suelos.	Mediana importancia
Déficit severo de agua de riego	El 40% de tierras irrigables se quedan sin riego	Riesgo mediano de pérdida de cosechas	Pobladores altamente preocupados
Ataque severo del gusano de la papa	Reduce el rendimiento en un 38%	Riesgo mediano de pérdida de cosechas	Pobladores medianamente preocupados
Excesivos costos de transporte	El 100% de los productos perecibles no se pueden ofertar en las ciudades	Riesgo muy grave de pérdida de ingresos monetarios	Pobladores desesperados

5. EL MARCO DE REFERENCIA Y PLANES ESTRATEGICOS

- Breve descripción de los antecedentes del proyecto.
- Revisar los planes y proyectos de inversión pública estratégicos para el ámbito de trabajo llevados a cabo por instituciones públicas y/o privadas. Estos pueden influir en nuestro proyecto.
- Una breve descripción de la manera cómo el proyecto se enmarca en los lineamientos de la política nacional, sectorial y en el contexto regional y local.
- Los proyectos productivos deben hacer referencia al contexto macroeconómico, contexto económico regional, estrategias de seguridad alimentaria y el marco legal.

MODULO II: IDENTIFICACION DE PROYECTOS

I. DEFINICION DEL PROBLEMA

1. Definición del problema
2. Delimitación de la zona geográfica
3. Delimitación de la población afectada
4. Análisis de las causas del problema
5. Análisis de los efectos del problema
6. Elaboración del árbol de causas y efectos
7. Importancia de la causa crítica



EL PROBLEMA

ÍNDICE DE POBREZA BAJÓ DOS PUNTOS

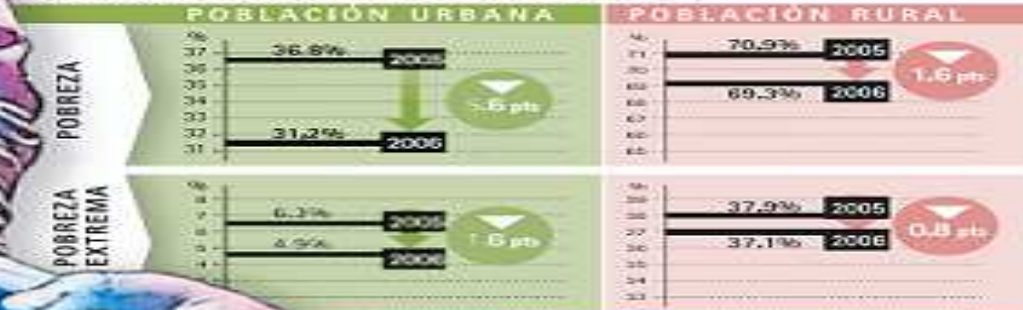
Pero esta reducción sobre todo incide en el área urbana y se excluye el área rural.



PORCENTAJE DE POBREZA POR DEPARTAMENTOS



LA ZONA URBANA TUVO UNA MAYOR REDUCCIÓN DE LA POBREZA



Costa urbana	37.1%	29.9%
Costa rural	51.2%	49.0%
Sierra urbana	44.8%	40.2%
Sierra rural	75.8%	76.5%
Selva urbana	50.4%	49.9%
Selva rural	63.8%	62.3%
Lima Metrop.	30.9%	24.2%

Coincide con las regiones de Ayacucho, Huancavelica y Puno.

EL PROBLEMA

- Problema es un componente de la realidad susceptible de ser modificado en la dirección deseada, mediante la ejecución de planes, programas y/o proyectos.
- Es la diferencia entre lo que se quiere y lo que se tiene. Denota inconveniencia, insatisfacción, un hecho negativo o la existencia de algo malo.
- Es una situación que no puede resolverse automáticamente, sino que requiere una acción premeditada para su solución



CARACTERISTICAS DE UN PROBLEMA

1. Refleja un estado o una situación negativa.
2. Esta situación debe afectar a la mayoría.
3. Esta situación debe ser reconocida por la mayoría.
4. Debe ser una situación negativa real y no ficticia.
5. El problema debe ser actual.
6. Un problema tiene solución. De preferencia varias soluciones.
7. No es un hecho o condición con la que se debe convivir.
8. Enfoca más en la gente que en los fenómenos.
9. Un problema solucionado en forma parcial sigue siendo un problema.
10. Se debe formular un solo problema a la vez. No juntar dos o más problemas en uno.



CARACTERISTICAS DE UN PROBLEMA

11. Un problema no es la ausencia de una solución. No confundir la solución con el problema.



Falta lombricultura



Falta invernaderos

¿POR QUE EXISTE LA TENDENCIA A ESCRIBIR LA SOLUCION EN LUGAR DE IDENTIFICAR EL PROBLEMA?

- **Por mandato institucional. La institución ya sabe que proyecto va a ejecutar.**
- **Porque primero se identifica el proyecto y luego se busca el problema le corresponde.**
- **Por un escaso conocimiento de la realidad específica del ámbito de trabajo.**
- **Por desconocimiento teórico acerca de las características de un problema.**
- **Por flojera intelectual para razonar acerca de los problemas existentes detrás de la solución propuesta.**
- **Por ley de inercia. Los proyectistas hacen lo mismo que han hecho o hacen otros proyectistas.**

TARJETAS CON PROBLEMAS SIN FILTRAR

1

Poca disponibilidad de alfalfa

2

Falta de agua potable

3

Falta de repuestos para los equipos

4

El caudal del río aumenta diez veces en época de lluvias

5

Déficit de riego tecnificado

6

Pedrito se niega a comer zanahoria

7

Todas las familias tienen televisor

8

Manejo inadecuado de ganado

9

Mala organización para el riego

10

Mujeres poco capacitadas en riego

11

Alta mortalidad materna e infantil

12

Excesiva parcelación

13

Amenaza del tratado de libre comercio para el agro

TARJETAS CON PROBLEMAS FILTRADOS

1 Déficit proteico en vacunos

2 Niños parasitados

3 Los equipos no funcionan correctamente

4 Inundaciones de cultivos en época de lluvias

5 Déficit hídrico para las plantas cultivadas

6 Déficit de vitamina A en los niños

7 Niños adictos a la televisión ven programas pornográficos

8 Los vacunos duermen en la interperie

9 Conflictos para la distribución del agua en época de siembra

10 Mujeres efectúan un deficiente parcelario

11 Alta mortalidad materna

12 Altos costos de tractoreo para preparar el terreno

13 Altos costos de comercialización de productos agrícolas perecibles

EL ARBOL DE PROBLEMAS

El árbol de problemas es una herramienta de análisis que permite reconocer aquellos problemas vinculados a un tema o una situación específica y saber distinguirlos en sus relaciones de causas y efectos.

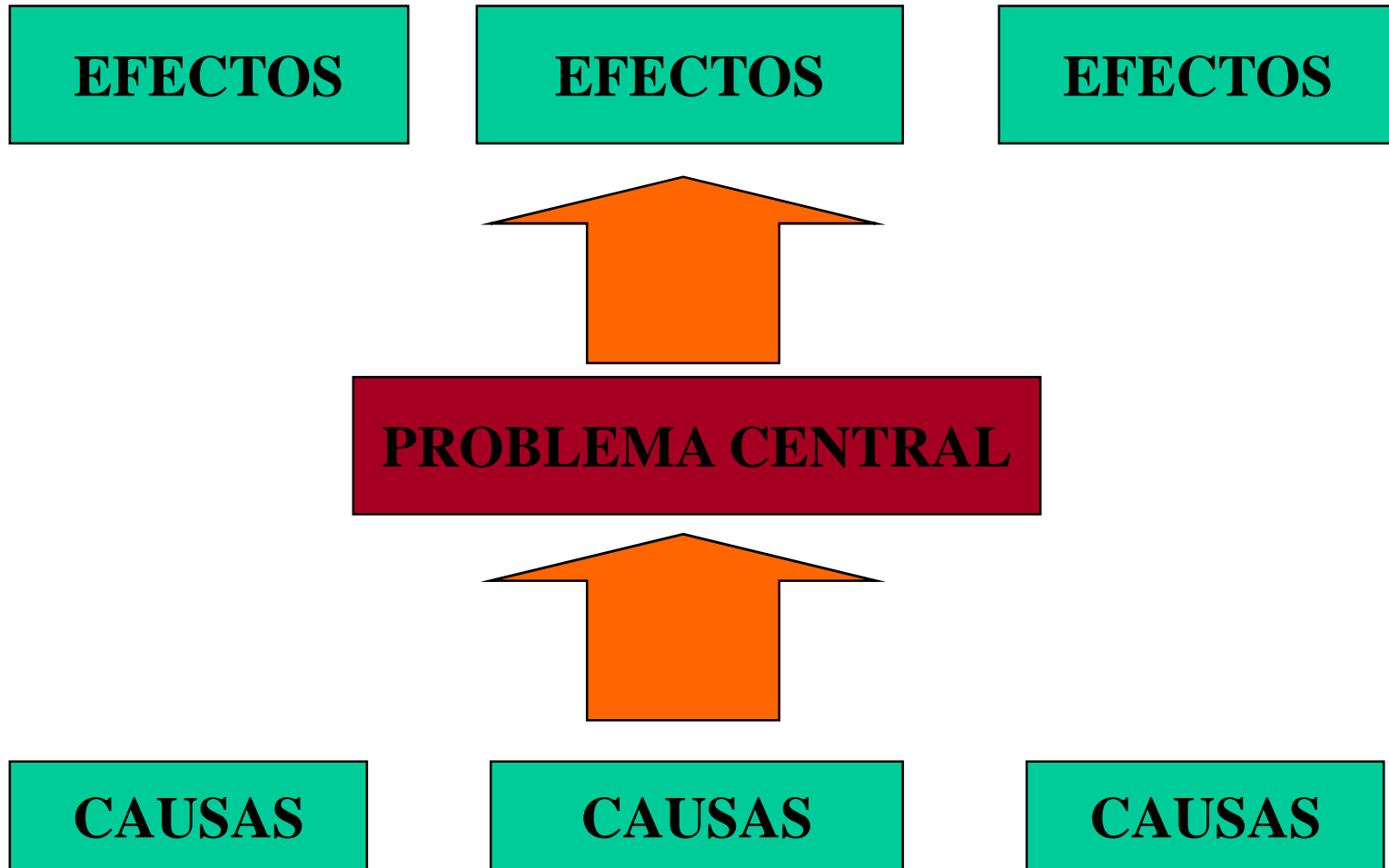


El árbol de problemas se elabora para:

- **Identificar los principales problemas en torno al tema analizado.**
- **Identificar el problema central o principal en torno al tema analizado.**
- **Identificar las causas del problema central**
- **Identificar los efectos del problema central.**
- **Visualizar las relaciones de causalidad entre los problemas identificados.**
- **Identificar la causa o causas más relevantes del problema central; que luego dará origen específico del proyecto.**
- **Visualizar las posibles soluciones al problema principal.**



ELEMENTOS DEL ARBOL DE PROBLEMAS



DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL

La característica más relevante del problema central es que se trata del elemento de la realidad que deberá ser modificado en la dirección deseada por el proyecto de inversión pública.

De este modo, todas las actividades y componentes del PIP deberán estar dirigidos a la solución del problema central.

Por lo tanto, el proyecto será calificado de exitoso siempre y cuando se alcance a solucionar el problema central.

Existen varias modalidades para determinar el problema central.

- A partir del diagnóstico, en donde se han identificado y priorizado varios problemas cruciales que deberán ser resueltos, con frecuencia, por varios PIP.**
- Los actores sociales ya tienen en mente un problema central a ser resuelto por un PIP; solo se necesita identificar sus causas y proponer las alternativas de solución.**
- La institución formuladora y/o ejecutora es una entidad especializada en solucionar ciertos tipos de problemas centrales. Por ejemplo, problemas de déficit hídrico en cultivos, ataque de plagas y enfermedades, contaminación de aguas.**

En los casos anteriores, en realidad, ya existe el problema central y lo que queda por hacer es determinar participativamente sus causas y sus efectos.

Sin embargo, existen casos en donde no se encuentra identificado el problema central, por ejemplo:

- Cuando sólo se cuenta con el tema o sector a ser atendido. Por ejemplo: el cultivo de maíz blanco gigante, la crianza de vacunos, la comercialización de la palta.**
- Cuando primero se identifica el proyecto y luego se trata de determinar el problema central.**

En estos casos, es necesario identificar el problema central en forma participativa.

Para los casos, en donde es necesario identificar el problema central se recomienda acopiar toda información relevante acerca de los posibles problemas que enfrentan los pobladores del ámbito de trabajo, en el tema motivo de análisis, utilizando el método científico.

Luego se debe organizar un taller con la participación de los futuros actores del proyecto, bajo la conducción de un facilitador con dominio teórico-práctico en metodologías participativas.

En el taller y mediante una lluvia de ideas identificar todos los posibles problemas relacionados a la situación a analizar. En caso necesario, si no aparecen en la lluvia de ideas, agregar al debate los problemas identificados antes del taller.

Cada “problema” para que sea considerado como verdadero problema debe pasar por un filtro que está constituido por las características mencionadas líneas arriba.

EL FILTRO POR EL QUE DEBE PASAR CADA "PROBLEMA"

- 1. Refleja un estado o una situación negativa.**
- 2. Esta situación debe afectar a la mayoría.**
- 3. Esta situación debe ser reconocida por la mayoría.**
- 4. Debe ser una situación negativa real y no ficticia.**
- 5. El problema debe ser actual.**
- 6. Un problema tiene solución.**
- 7. No es un hecho o una condición con la que se debe convivir.**
- 8. Enfoca mas en la gente que en los fenómenos.**
- 9. Un problema solucionado en forma parcial sigue siendo un problema.**
- 10. Un problema no es la ausencia de una solución.**
- 11. Escribir un solo problema por tarjeta.**

Antes de tomar una decisión se debe tener en cuenta que el problema central debe cumplir **TRES** requisitos indispensables para considerarlo como válido dentro del Sistema Nacional de Inversión Pública.

**SE REQUIERE
INTERVENCIÓN
PÚBLICA**



Debe justificarse que el problema debe ser atacado por el Estado y no por el sector privado, ya sea por razones de quienes van a ser los beneficiarios, montos de inversión, por responsabilidades propias del sector público o por fallas de mercado.

**PROBLEMA
ESPECÍFICO**



Debe ser específico para poder ser atendido por **UN SOLO** proyecto de inversión pública, no debe requerir de un programa multisectorial.

**DEBE ADMITIR
DIVERSAS
ALTERNATIVAS DE
SOLUCIÓN**



Debe ser lo suficientemente general para admitir diversas alternativas de solución, delineadas a partir de la identificación de sus causas críticas.

Ejemplo: En cierta localidad se presentan diferentes grados de erosión de suelos en un alto porcentaje de tierras, lo que reduce los rendimientos de los cultivos y ocasiona una caída en los ingresos familiares.

Bajos ingresos de los productores



No es específico ya que requiere atención multisectorial

Altos niveles de erosión de suelos.



No es lo suficientemente general

Bajos rendimientos de los cultivos



Cumple las dos condiciones de especificidad y diversas alternativas

Ejemplo: En cierta localidad el 45% de las alpacas se encuentran contagiadas por sarna, lo que ocasiona una importante pérdida de cantidad de fibra y por consiguiente una importante caída en los ingresos familiares.

Bajos ingresos monetarios de los alpaqueros.



No es específico ya que requiere atención multisectorial

Alto grado de contagio de sarna entre alpacas.



No es lo suficientemente general

Bajo rendimiento de fibra por alpaca



Cumple las dos condiciones de especificidad y diversas alternativas

Finalmente, el problema central se puede elegir mediante las siguientes modalidades:

- **Por unanimidad.** Cuando entre los verdaderos problemas, uno de ellos resalta con nitidez como el más relevante y todos los participantes están de acuerdo en que ese es el problema central.
- **Por ordenamiento de causas y efectos.** Todos los verdaderos problemas se ordenan según sus causas y efectos y se elige aquel que tenga más causas y más efectos.
- **Por votación.** Si surgen dos o tres problemas relevantes en torno a un tema y no existe unanimidad, entonces el último recurso consiste en elegir el problema central por votación.

En este proceso es importante tomar en cuenta los criterios técnicos en torno al tema a analizar y en la determinación del problema central.

ANÁLISIS DE LAS CAUSAS DEL PROBLEMA CENTRAL

Para plantear una solución al problema central, es necesario encontrar sus causas. Se recomienda seguir los siguientes pasos:

A. ELABORAR UNA LISTA DE POSIBLES CAUSAS DEL PROBLEMA.

Por medio de una lluvia de ideas plantear todas las posibles causas que ocasionan el problema central. Se debe hacer una lista de ideas, sin ningún orden específico y sin ningún tipo de censura.

B. CLASIFICAR LAS CAUSAS

Clasificar las causas identificadas en el paso anterior para facilitar el análisis. Las causas pueden ser:

1. Causas directas. Aquellas que ocasionan el problema central.
2. Causas indirectas. Son causas de la causa directa.
3. Aquellas que son causas pero que no son relevantes o que el proyecto no podrá solucionar.
4. Aquellas que NO son causas.

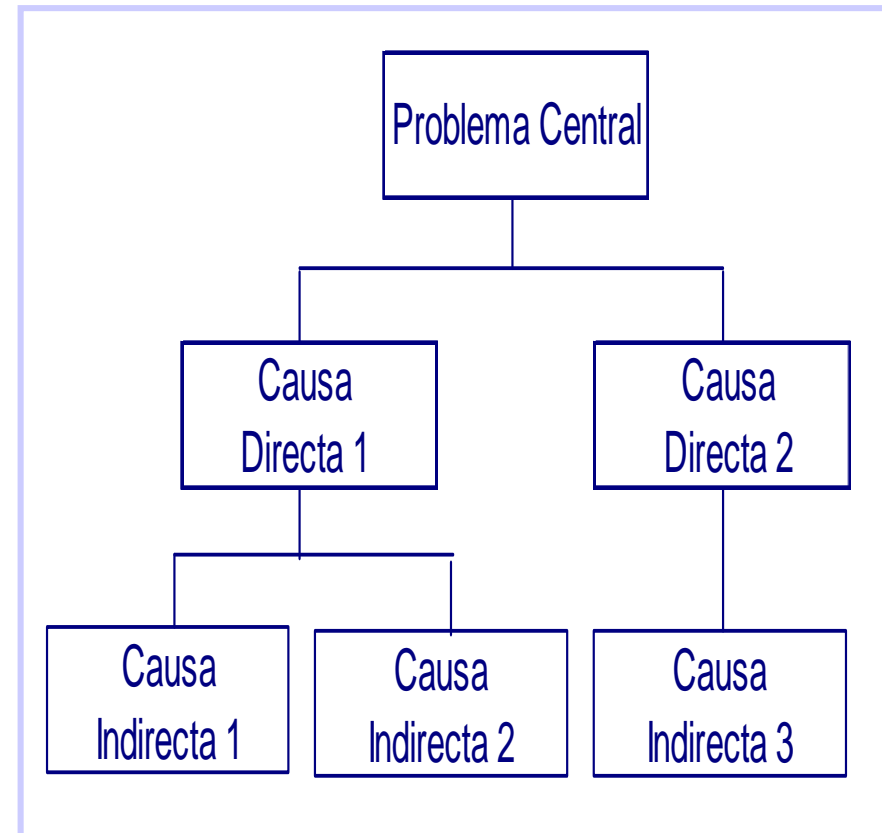
ANÁLISIS DE LAS CAUSAS DEL PROBLEMA CENTRAL

C. ARMAR EL ÁRBOL DE CAUSAS PRELIMINAR

Se dibujan y se toman en cuenta sólo las causas directas e indirectas.

D. ESTABLECER LAS RELACIONES DE CAUSALIDAD

Será necesario brindar una explicación que justifique las relaciones de causalidad registradas en el árbol.



EJEMPLO DE IDENTIFICACION DE CAUSAS

Problema central: Bajo rendimiento del cultivo de maíz

A. ELABORAR UNA LISTA DE POSIBLES CAUSAS DEL PROBLEMA.

Bajos precios del producto

Cultivos intensivos en agua

Frecuentes sequías

Tecnología de producción con baja cantidad de insumos

Inadecuado uso de fertilizantes

Utilización de mala semilla

Escasa restitución de nutrientes al suelo.

Poca capacidad de conducción de los canales de riego.

Falta de apoyo del gobierno central

Elevado crecimiento de la población en relación al agro

Insuficiente oferta de agua para riego

Déficit de agua para los cultivos

Monocultivo continuado

Insuficiente disponibilidad de agua para riego

Alto costo de los insumos

Infraestructura de riego en deterioro

Habitantes dedicados a la agricultura de subsistencia

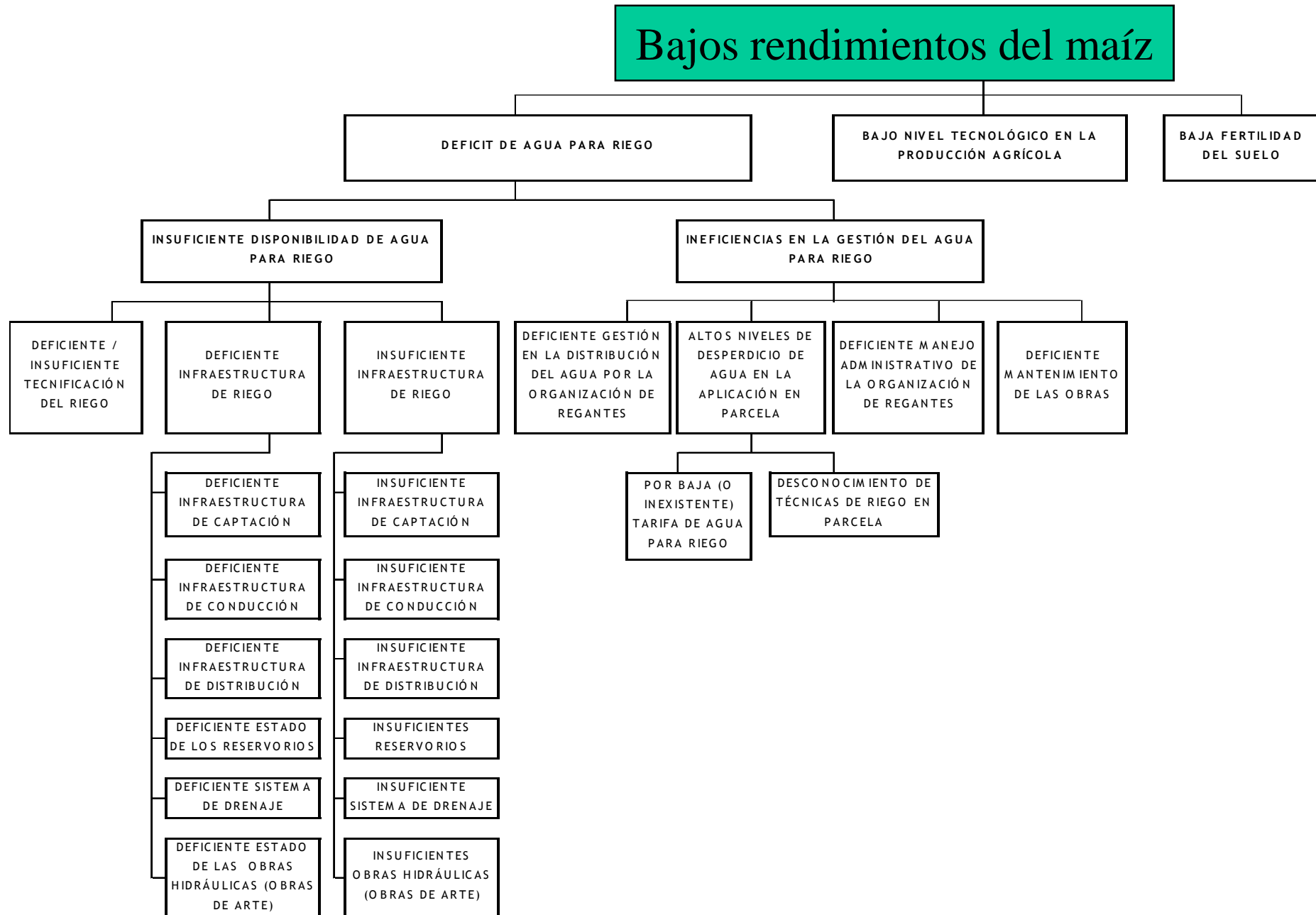
Alta pérdida de agua en parcela

Baja fertilidad del suelo

B. CLASIFICAR LAS CAUSAS

CAUSAS DIRECTAS	TECNOLOGIA DE PRODUCCION CON BAJA CANTIDAD Y CALIDAD DE INSUMOS	DEFICIT HIDRICO PARA LOS CULTIVOS	BAJA FERTILIDAD DEL SUELO
CAUSAS INDIRECTAS	<ol style="list-style-type: none">1. Bajos precios en chacra que no incentiva el empleo de insumos modernos.2. Altos costos de fertilizantes en relación a los precios del producto	<ol style="list-style-type: none">1. Insuficiente oferta de agua de riego.2. Infraestructura de riego deteriorada3. Poca capacidad de conducción de los canales de riego4. Alta pérdida del agua de riego en parcela	<ol style="list-style-type: none">1. Monocultivo continuado2. Escasa restitución de nutrientes al suelo

C. ARMAR EL ÁRBOL DE CAUSAS



ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL PROBLEMA

Se trata de explicar qué es lo que sucedería ante la persistencia del problema, es decir, ante la no implementación de un proyecto que lo solucione. Es necesario que se tome en cuenta el mayor número de efectos posibles. Los efectos pueden ser:

EFECTOS INMEDIATOS. Aquellos que actualmente o que dentro de poco tiempo pueden observarse.

EFECTOS POTENCIALES. Aquellos con alta probabilidad de ocurrencia en el mediano y largo plazo si no se realiza el proyecto.

Se recomienda seguir, al igual que se hizo para la identificación de las causas, los siguientes pasos para encontrar los efectos del problema:

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DEL PROBLEMA

A. ELABORAR UNA LISTA DE POSIBLES EFECTOS DEL PROBLEMA

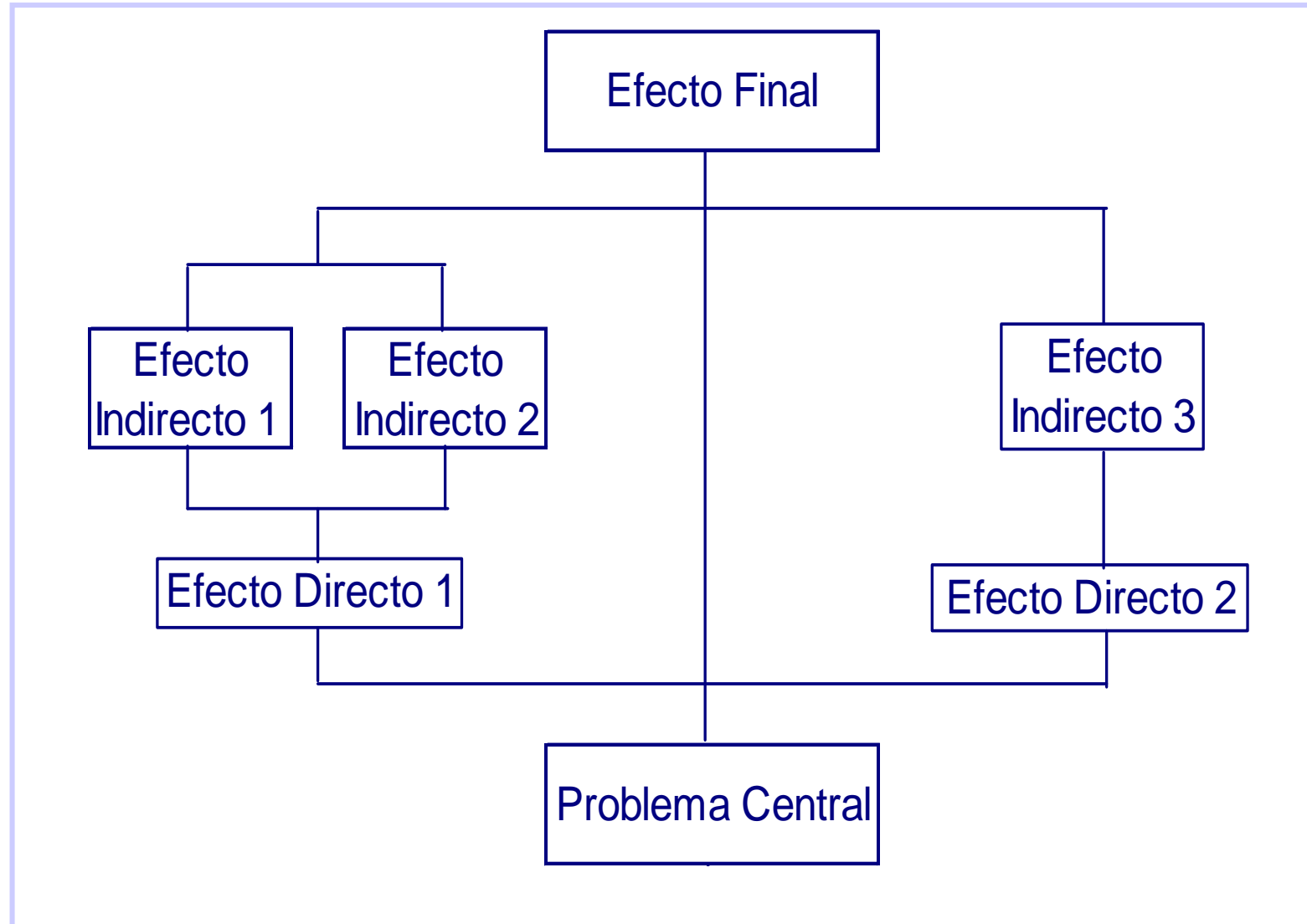
B. CLASIFICAR LOS EFECTOS

Los efectos se pueden clasificar en:

1. Efectos directos. Directamente causados por problema central
2. Efectos Indirectos. Relacionados con los efectos directos.
3. Aquellos que **NO** son efectos, y
4. El efecto final. Asociado a todos los efectos indirectos.

C. ARMAR EL ÁRBOL DE EFECTOS PRELIMINAR

ANÁLISIS DE EFECTOS DEL PROBLEMA



EJEMPLO DE IDENTIFICACION DE EFECTOS

Problema central: Bajo rendimiento del cultivo de maíz

A. ELABORAR UNA LISTA DE POSIBLES EFECTOS DEL PROBLEMA

Malas cosechas.

Bajos ingresos económicos de los productores

Bajos ingresos de la zona en general.

Imposibilidad de acceder a servicios de salud y educación.

Alta tasa de desnutrición infantil.

Vulnerabilidad alimentaria de la Región

Poco acceso al mercado.

Conflictos en la zona.

Migración del campo a la ciudad

Abandono de la agricultura.

Demanda de agua insatisfecha.

B. CLASIFICAR LOS EFECTOS

EFECTOS DIRECTOS	BAJOS INGRESOS	BAJOS NIVELES DE OFERTA DE MAIZ
EFECTOS INDIRECTOS	<ol style="list-style-type: none">1. Migración hacia la ciudad2. Bajo nivel socio económico de la población3. Abandono de la actividad agropecuaria	<ol style="list-style-type: none">1. La agricultura se desarrolla en forma desordenada2. Vulnerabilidad alimentaria

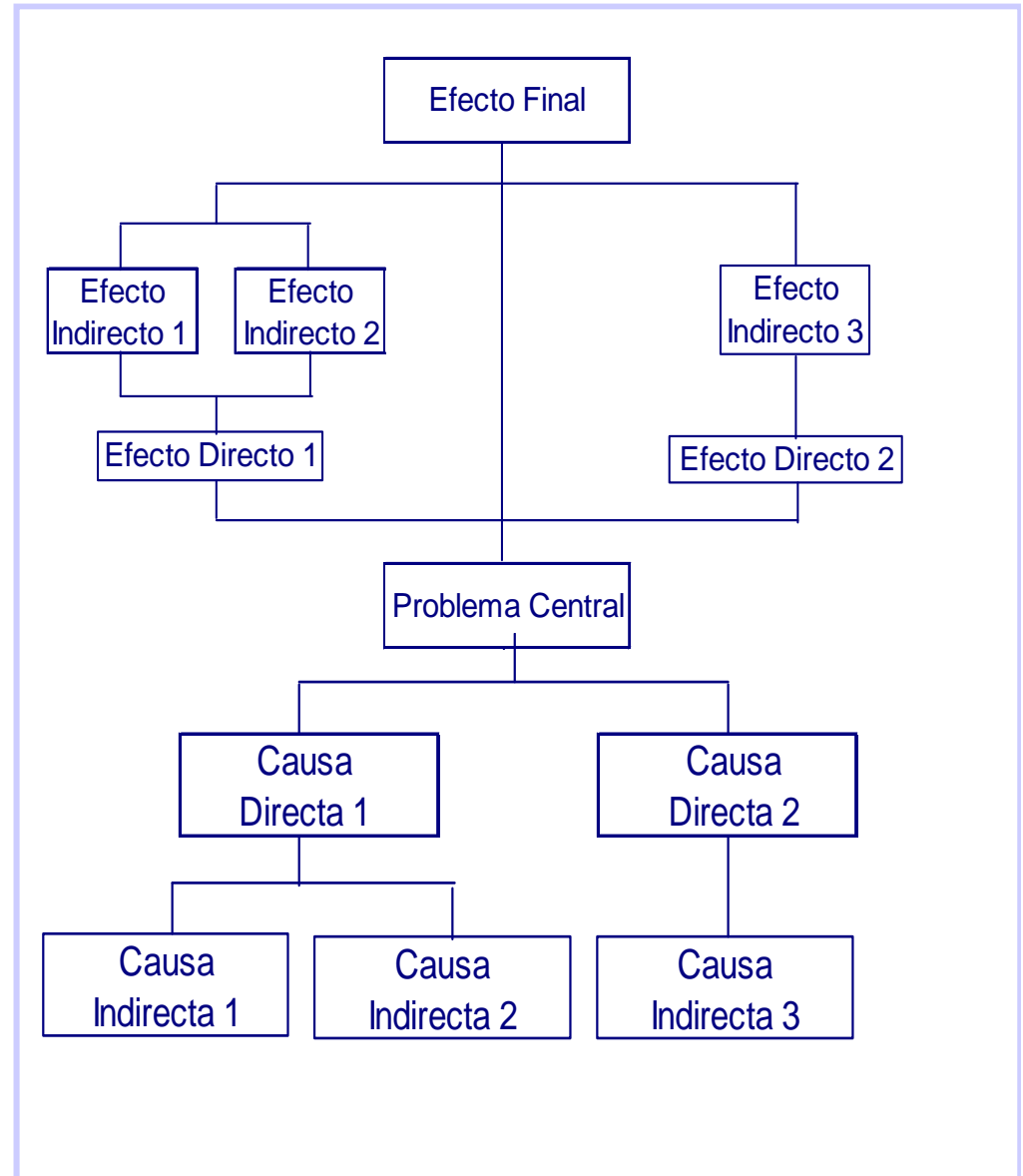
C. ARMAR EL ÁRBOL DE EFECTOS



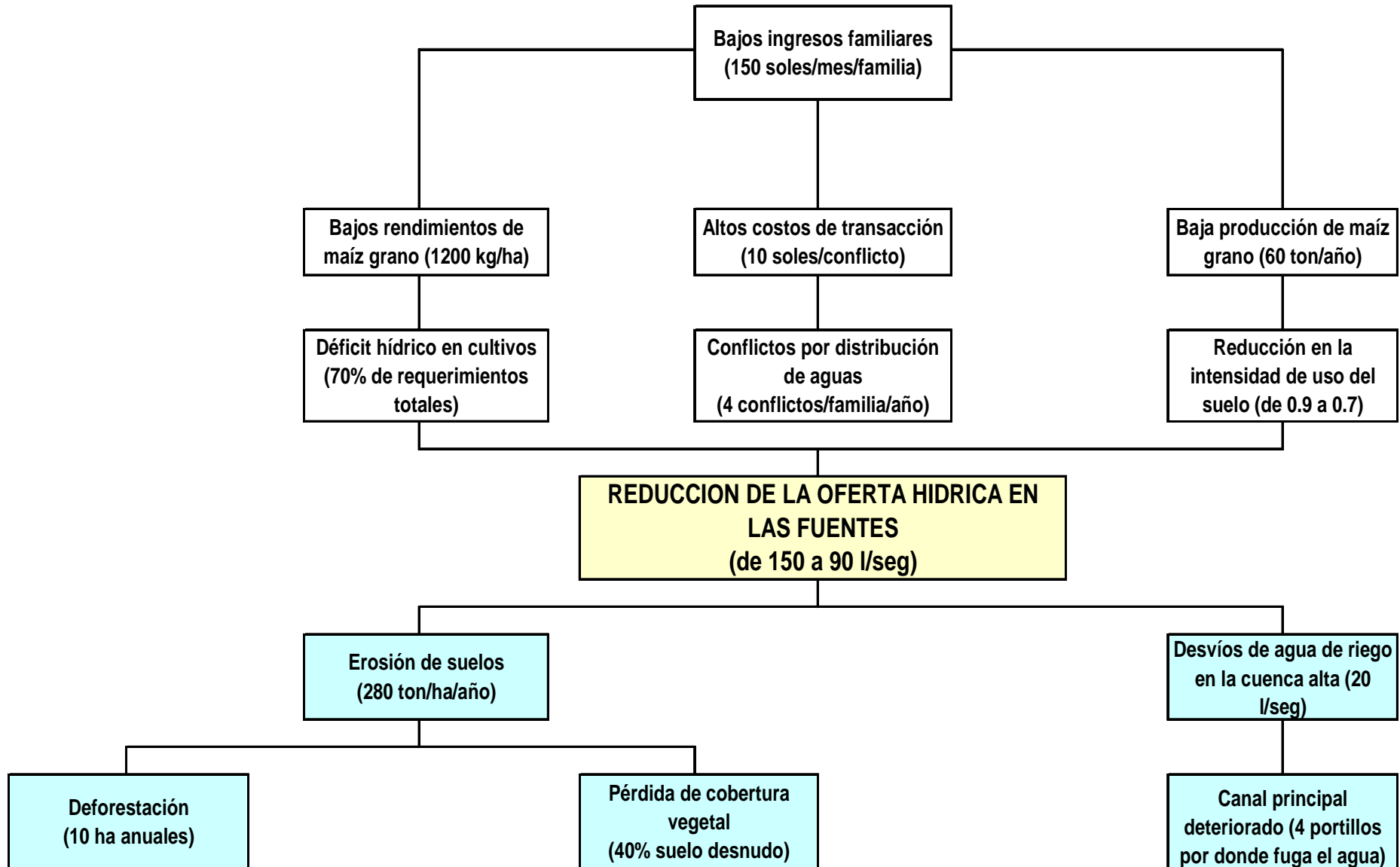
6. ELABORACIÓN DEL ÁRBOL DE CAUSAS Y EFECTOS

Se debe unir en uno solo el árbol de causas preliminar y el árbol de efectos preliminar.

EL ÁRBOL PRESENTADO DEBERÁ SER LO SUFICIENTEMENTE CLARO DE TAL FORMA QUE LOS EVALUADORES PUEDAN LLEGAR A CONCLUSIONES FAVORABLES A PARTIR DE ÉL.



CUANTIFICACION DE PROBLEMAS



7. IDENTIFICACION DE LA CAUSA CRÍTICA

CAUSA CRÍTICA ES AQUELLA QUE SE CONSTITUYE COMO EL PRINCIPAL FACTOR CAUSANTE DEL PROBLEMA CENTRAL.

A partir del conocimiento de las causas directas que ocasionan el problema central se seleccionará aquella que constituye la CAUSA CRITICA, tomando en cuenta:

- La opinión de los distintos grupos de pobladores.
- Los resultados del diagnóstico.
- La experiencia de los formuladores del proyecto.

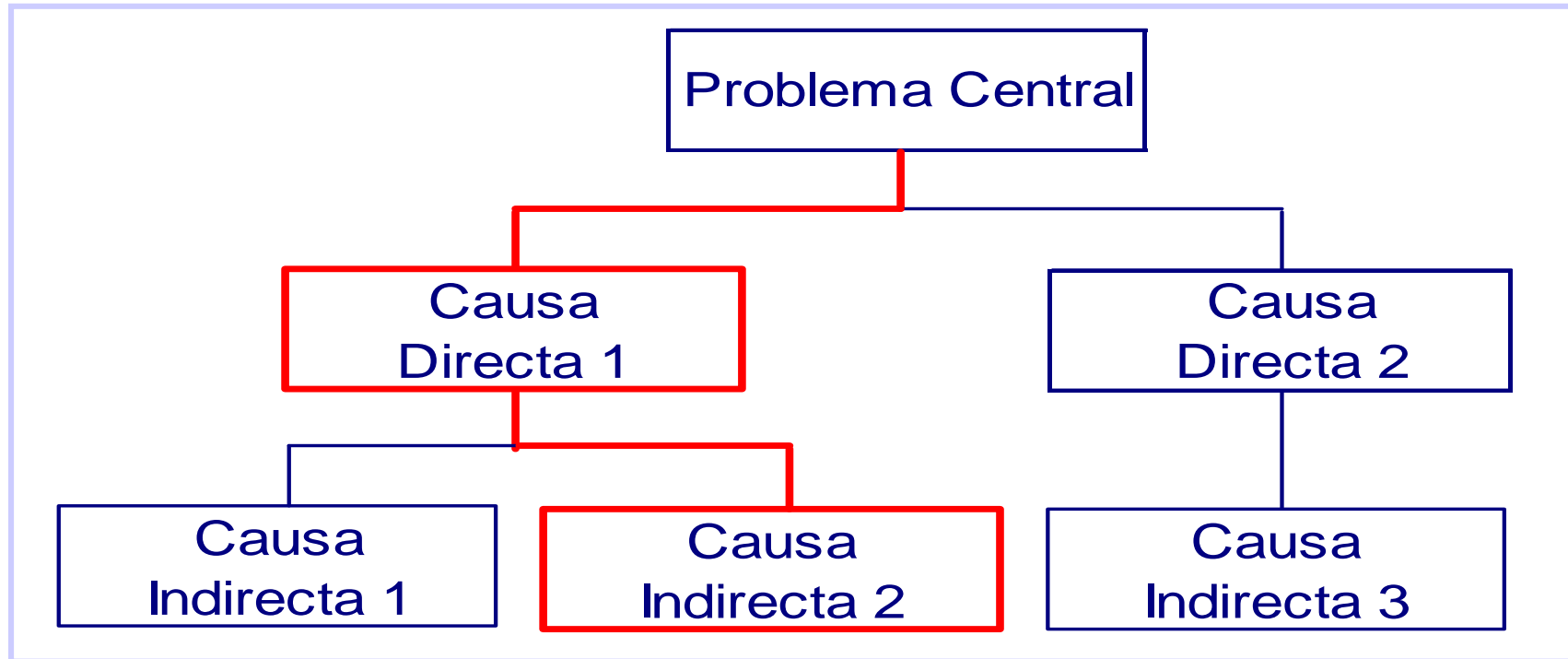
El análisis de la causa crítica constituye un aspecto fundamental en la justificación de la intervención estatal.

Si el sector privado no provee en cantidades óptimas y de manera espontánea algún bien o servicio necesario, la intervención estatal puede producirse a dos niveles:

- Fortaleciendo la deficiente oferta del servicio.**
- Proveyendo el servicio en las cantidades requeridas.**

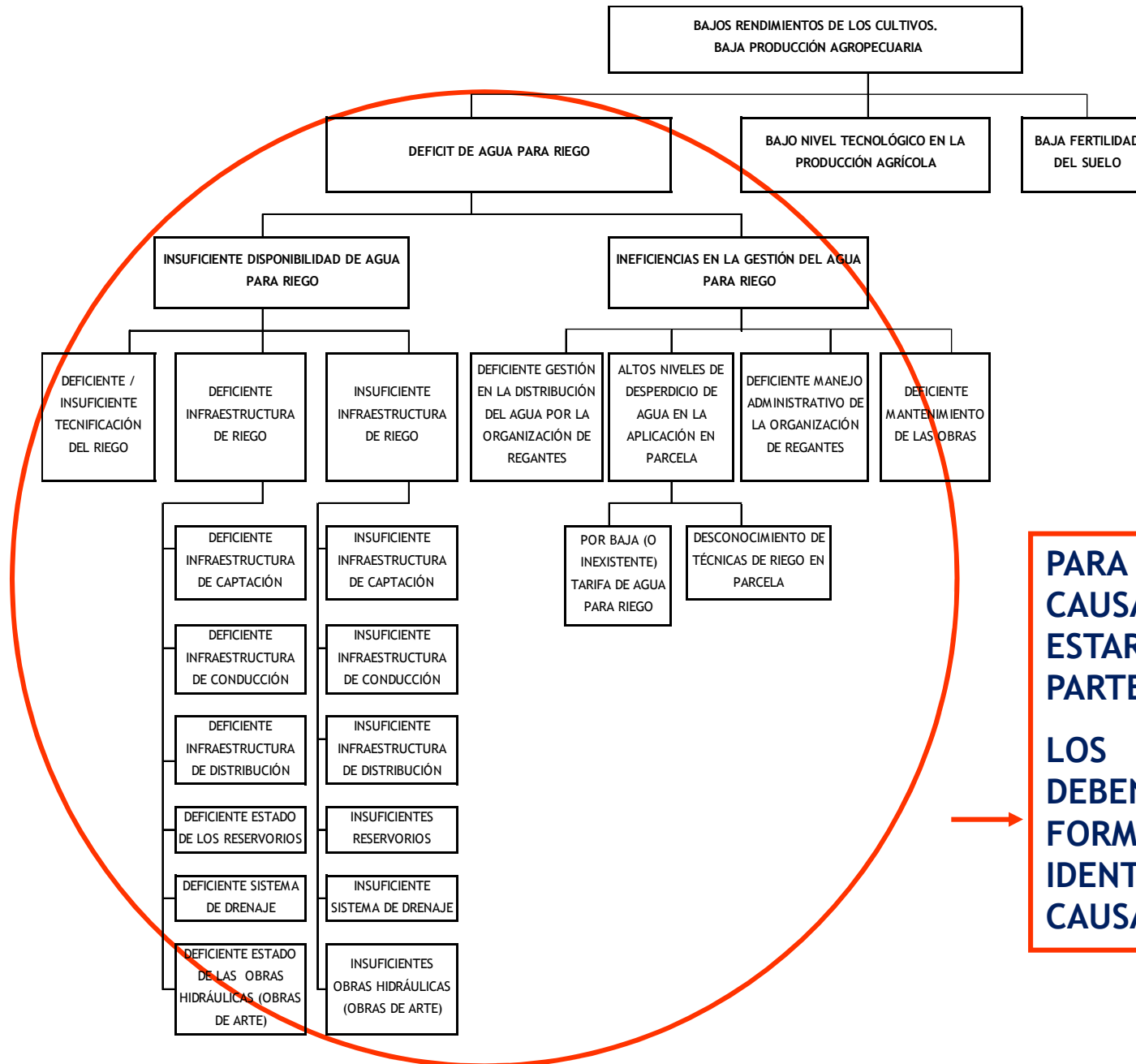
En muchos casos esta intervención sienta las bases necesarias para la creación y/o consolidación de un mercado de servicios con participación privada.

Se deberá mostrar la severidad de la causa crítica, para lo cual será necesario el uso de indicadores. Por ejemplo, si la causa crítica es el déficit hídrico para el riego, entonces se deberá precisar la magnitud del déficit.



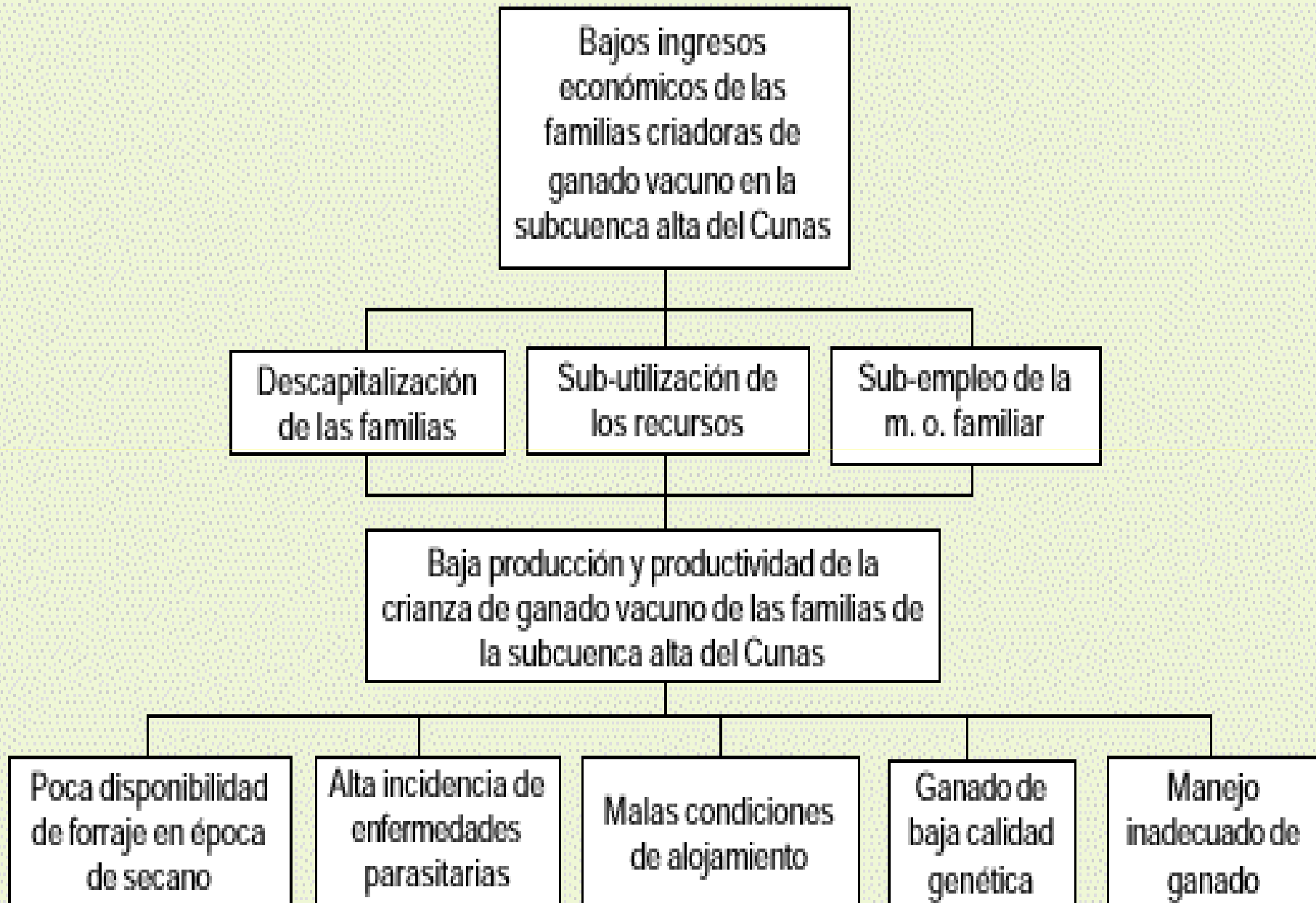
Todo PIP debe estar diseñado para lograr el control de la causa crítica, aunque no se controle las otras causas identificadas.

EJEMPLO: ANALISIS DE LA CAUSA CRITICA

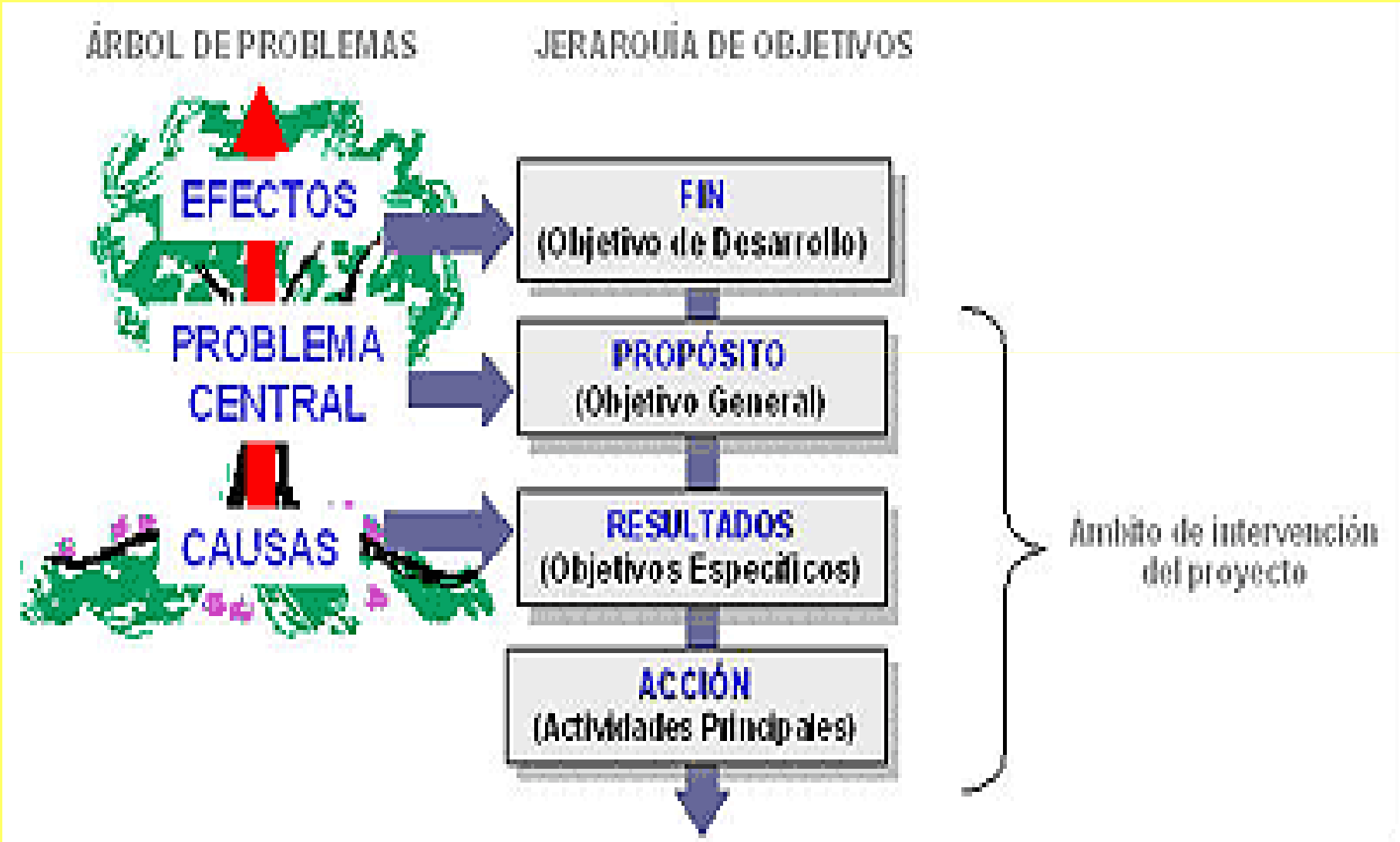


PARA CUALQUIER PIP, LA CAUSA CRÍTICA DEBERÁ ESTAR SITUADA EN ESTA PARTE DEL ÁRBOL.

LOS FORMULADORES DEBEN JUSTIFICAR EN FORMA CLARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA CAUSA CRÍTICA.



RELACION ENTRE EL ARBOL DE PROBLEMAS Y EL MARCO LOGICO





FIN

