



INTRODUCCION



FELIX HURTADO HUAMAN

CONTENIDO DEL PROYECTO

MODULO 1: DIAGNOSTICO

MODULO 2: IDENTIFICACION DE PROYECTOS

MODULO 3: FORMULACION DE PROYECTOS

MODULO 4: EVALUACION DE PROYECTOS

MODULO 5: ANEXOS



MODULO I: DIAGNOSTICO

I. DEFINICION DEL DIAGNOSTICO

1. Definición del diagnóstico
2. Problemas y oportunidades

II. ELABORACION DEL DIAGNOSTICO

1. Zonificación y población bajo estudio
2. Análisis de la situación actual
3. Análisis de participación
4. Resultados del diagnóstico
5. Planes estratégicos



MODULO II: IDENTIFICACION DEL PROYECTO

I. DEFINICION DEL PROBLEMA

1. Definición del problema
2. Delimitación de la zona geográfica
3. Delimitación de la población afectada
4. Análisis de las causas del problema
5. Análisis de los efectos del problema
6. Elaboración del árbol de causas y efectos
7. Importancia de la causa crítica



II. DEFINICION DEL PROYECTO

- 1. Definición de los objetivos del proyecto**
- 2. Definición de medios y fines**
- 3. Elaboración del árbol de medios y fines**
- 4. Elaboración del árbol de medios y acciones**
- 5. Definición de alternativas de solución posibles**
- 6. Determinación de la pre-viabilidad de las alternativas**



MODULO III: FORMULACION DEL PROYECTO

I. ANALISIS DE MERCADO

1. Análisis de oferta
2. Análisis de demanda

II. DETERMINACION DE LOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO

1. Proveedor elegido
2. Beneficiarios directos
3. Entidades cooperantes
4. Compromiso de agricultores + PAT + Entidades

III. PROGRAMACION DE ALTERNATIVAS

1. Cronograma de acciones de cada alternativa



IV. BENEFICIOS Y COSTOS

1. Conceptos generales

V. COSTOS DEL PROYECTO

1. Costos del proyecto

2. Costos a precios privados

3. Costos a precios sociales

VI. APORTES POR ENTIDAD

1. Aportes por entidad



VII. PLAN DE NEGOCIOS

- 1. Análisis de oferta del producto**
- 2. Análisis de demanda del producto**
- 3. Análisis de precios del producto**
- 4. Estrategia de comercialización**

VIII. VALOR DE LA PRODUCCION

- 1. Análisis del valor neto de la producción**
- 2. Situación sin proyecto**
- 3. Situación con proyecto**
- 4. Valor neto de la producción incremental**



MODULO IV. EVALUACION DEL PROYECTO

I. EVALUACION DEL PROYECTO

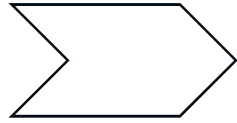
1. Evaluación privada
2. Evaluación social
3. Metodología costo-beneficio
4. Metodología costo-efectividad
5. Análisis de sensibilidad
6. Análisis de sostenibilidad
7. Comparación de alternativas de inversión

II. MARCO LOGICO

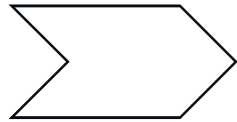
1. Definición del marco lógico
2. Contenido del marco lógico
3. Estructura del marco lógico
4. Elaboración del marco lógico



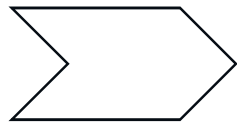
¿Qué es un Proyecto de Inversión Pública (PIP)?



Toda intervención limitada en el tiempo



Que utiliza total o parcialmente recursos públicos



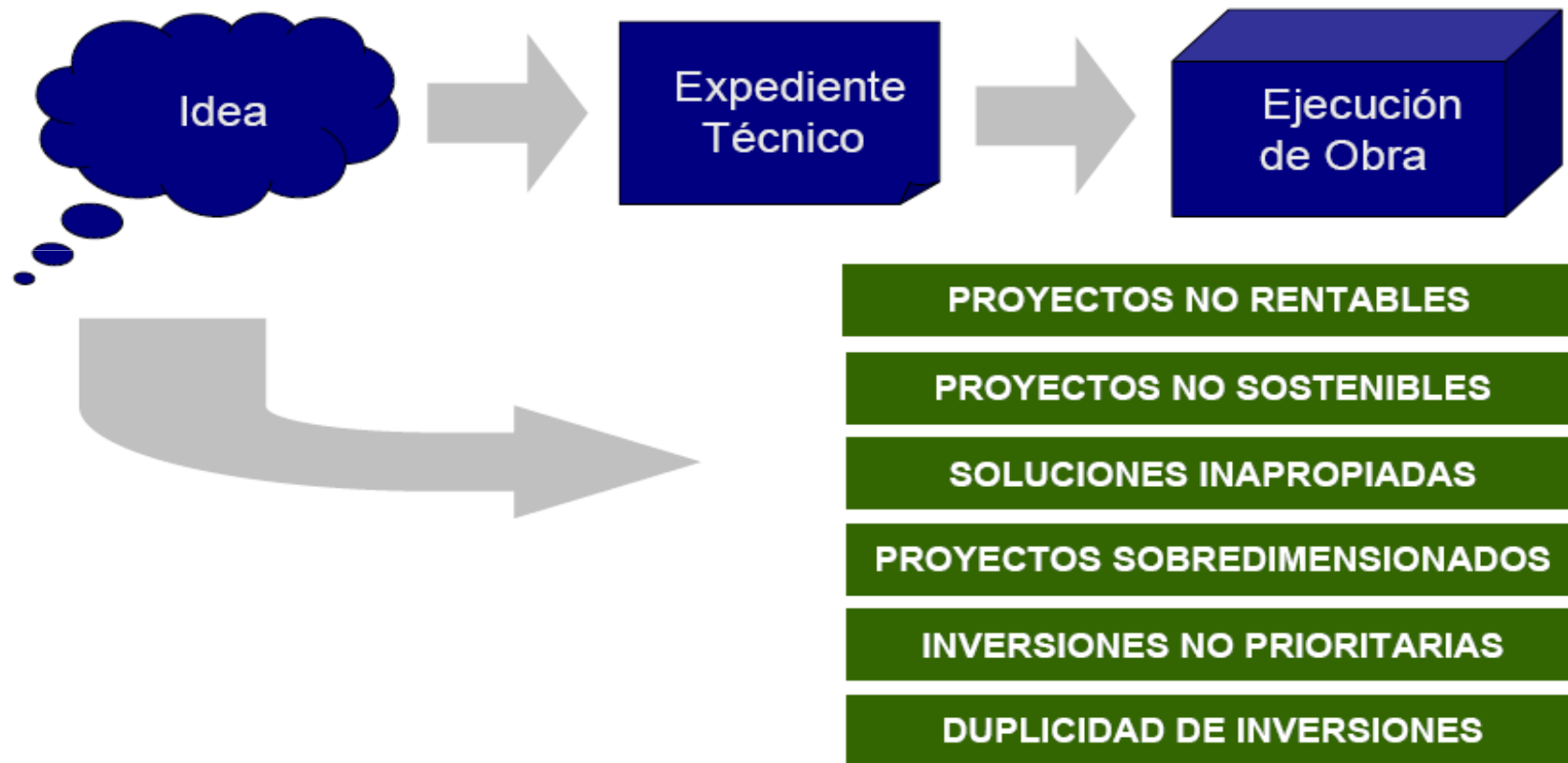
Con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar la capacidad productora de bienes o servicios (de la Entidad)



Cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto

Antecedentes

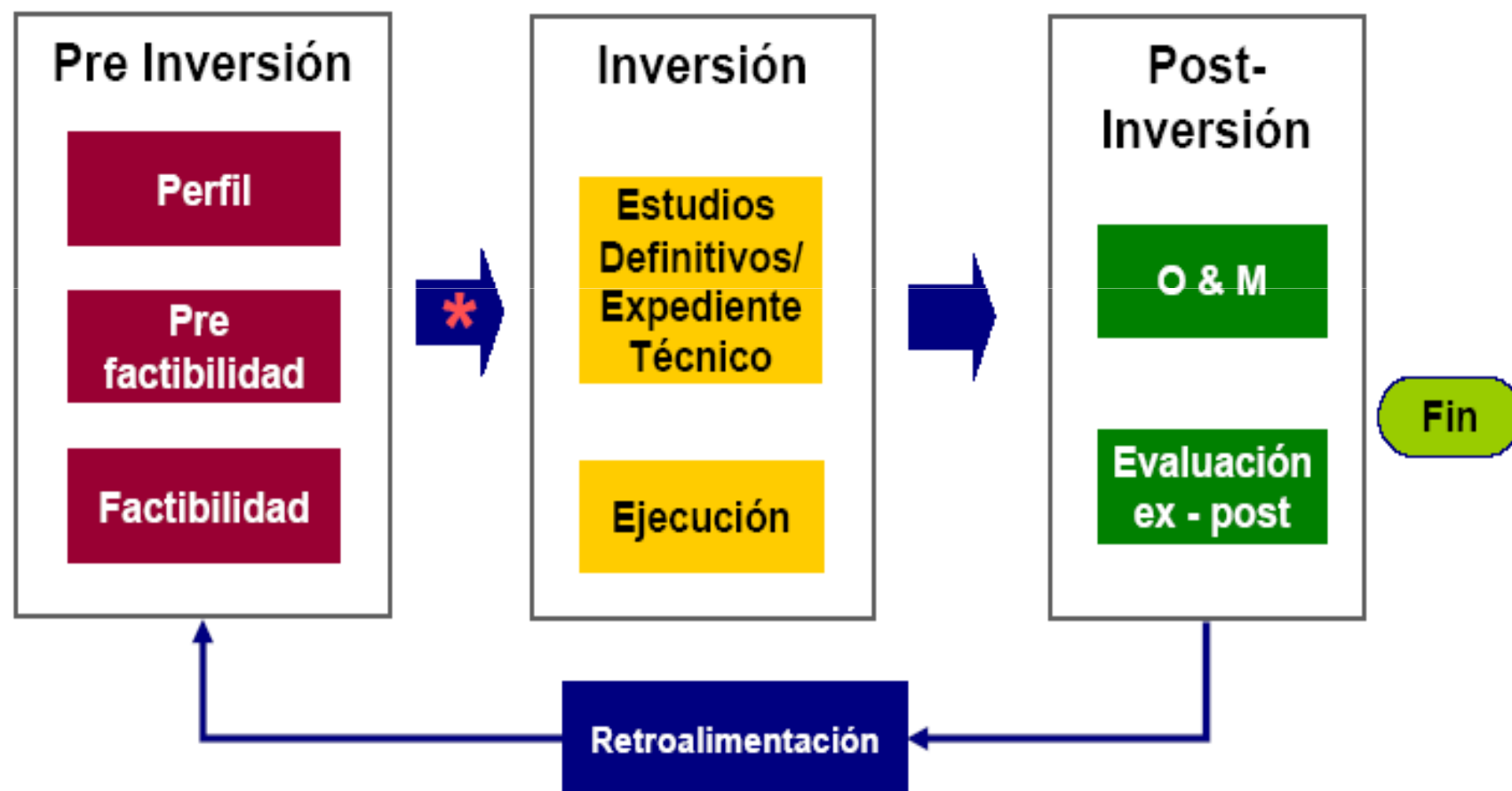
Antes no hacíamos estudios de PRE INVERSIÓN...



Todo esto ha generado lo que se conoce como **ARQUEOLOGIA DEL DESARROLLO**

Ciclo del proyecto: analizar antes de desembolsar recursos públicos

Idea



*La declaración de viabilidad es un requisito para pasar de la fase de preinversión a la fase de inversión.

EL PERFIL

El perfil o estudio preliminar se efectúa con la finalidad de dimensionar el problema a resolver y de identificar un amplio número de alternativas con estimaciones preliminares. Esta basado en fuentes secundarias o basado en conocimientos de expertos y de bases de datos ya existentes.

LA PREFACTIBILIDAD

En este nivel de estudio se precisa con mayor detalle la información contenida en el perfil con el fin de disminuir los riesgos de decisión y de encontrar las mejores alternativas.

La preparación de este estudio requiere el empleo combinado de datos provenientes de fuentes secundarias con aquellas provenientes del trabajo de campo.

Permite precisar aquellas alternativas que se evaluarán en el nivel de factibilidad.

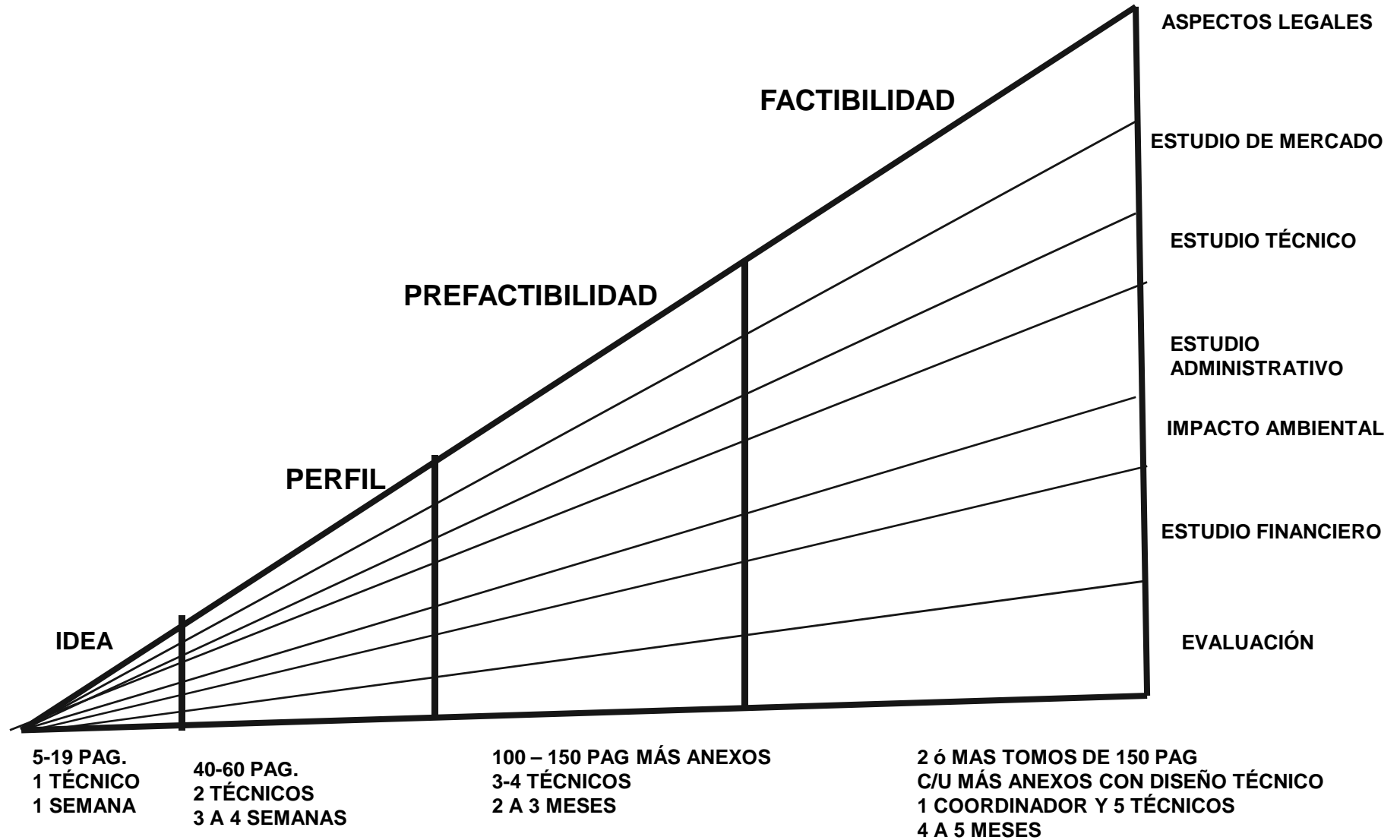
LA FACTIBILIDAD

En este nivel de estudio se perfecciona la información referente a las alternativas y se establece un presupuesto referencial.

Este nivel de estudio requiere información primaria y un estudio de mercado detallado, además de la evaluación técnica y económica.

Uno de sus principales objetivos consiste en identificar la mejor alternativa para el proyecto de inversión público en estudio.

LA PRE-INVERSION



NIVELES DE ESTUDIOS

NIVEL DE ESTUDIOS REQUERIDO	MONTO DE INVERSION (SOLES)
PERFIL SIMPLIFICADO	Hasta 1,200,000.00
PERFIL	Mayor a 1,200,000.00 hasta 6,000,000.00 soles
PREFACTIBILIDAD	Mayor a 6,000,000.00 hasta 10,000,000.00 soles
FACTIBILIDAD	Mayor a 10,000,000.00 soles

LA SECUENCIA LOGICA

DIAGNOSTICO, PROBLEMA, PROYECTO

EL DIAGNOSTICO es el estudio de la situación actual en una determinada región, con la finalidad de establecer que está sucediendo en la región bajo estudio.

LOS PROBLEMAS se identifican a partir del diagnóstico realizado. Los problemas son situaciones existentes que generan efectos negativos en la población afectada.

EL PROYECTO es el conjunto de actividades a ejecutar con finalidad de revertir la situación no deseada. El proyecto debe estar formulado de tal manera que no exista ninguna duda de con su ejecución se solucionará el problema.

LA SECUENCIA REAL

PROYECTO, PROBLEMA, DIAGNOSTICO

Si bien la secuencia: **diagnóstico-problema-proyecto** es la manera lógica de generar ideas de proyectos, lo que ocurre en realidad es la secuencia: **idea de proyecto-problema-diagnóstico**.

Es decir, primero se tiene la idea del proyecto, luego recién se piensa en el problema a solucionar y finalmente se efectúa el diagnóstico de la zona para justificar la existencia del problema. En este caso, los formuladores deben diseñar el proyecto de tal modo que parezca que se ha seguido la secuencia lógica **diagnóstico-problema-proyecto**. Caso contrario, los evaluadores observarán o rechazarán el proyecto.

NOMBRE DEL PROYECTO

El nombre del proyecto debe incluir la siguiente información:

La naturaleza de la intervención, vinculada con las acciones principales que el proyecto ejecutará (por ejemplo, mejoramiento, recuperación, ampliación, apoyo, desarrollo) a fin de dar solución al problema que se ha identificado como relevante.

La identificación de los servicios y/o unidades funcionales que serán intervenidos por el proyecto.

La localización geográfica relevante, de acuerdo con el área de influencia del proyecto, precisando las regiones, provincias, distritos y centros poblados a ser beneficiados.

Nombre del proyecto

Ejemplo 1: "Apoyo a la articulación de una cadena productiva sostenible y con valor agregado para la producción de papas nativas y comerciales en las regiones de Apurímac, Ayacucho y Junín".

Ejemplo 2: "Desarrollo de la crianza familiar de cuyes en las comunidades rurales de la Región Cusco".

UNIDAD FORMULADORA Y EJECUTORA

Unidad Formuladora:	Dirección General de Promoción Agraria
Sector:	Agricultura
Pliego:	Ministerio de Agricultura
Teléfono:	613-5800 (511)
Dirección:	Pasaje Zela N° 150 - Jesús Maria, Lima
Persona Responsable:	Dr. Juan Rissi Carbone
Cargo:	Director General de Promoción Agraria
Correo Electrónico:	juan.risi@minag.gob.pe
Unidad Ejecutora:	Cadenas Productivas Agrícolas de Calidad - CAPAC Perú
Sector:	Agricultura
Pliego:	Ministerio de Agricultura
Teléfono:	613-5800 (511)
Dirección:	Pasaje Zela N° 150 - Jesús Maria, Lima
Persona Responsable:	Ing. Jose Zela Zapata
Cargo:	Director de proyectos
Correo Electrónico:	Jose-ze@minag.gob.pe